



Kompetenshöjande utbildning LÄROPLAN



Teens2
Queens



Co-funded by
the European Union





CC BY-SA

Denna licens gör det möjligt för användare att distribuera, remixa, anpassa och vidareutveckla materialet i valfritt medium eller format, så länge upphovspersonen anges. Licensen tillåter även kommersiell användning. Om du remixar, anpassar eller bygger vidare på materialet måste det modifierade materialet licensieras under samma villkor.



BY: Upphovspersonen måste anges.



SA: Bearbetningar måste delas under samma licensvillkor.



Co-funded by
the European Union

Finansierat av Europeiska unionen. De åsikter och ståndpunkter som uttrycks är dock enbart författarnas egna och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller OeAD-GmbH:s uppfattningar. Varken Europeiska unionen eller OeAD-GmbH kan hållas ansvariga för dessa (Project n°2024-2-AT01-KA220-YOU-000280966)

Innehåll

1. Översikt och upplägg av utbildningsprogrammet	4
1.1 Bakgrund och mål	4
1.2 Målgrupper	4
1.3 Kvalifikations- och språknivåer	5
1.4 Utbildningens längd och genomförandeform	5
1.5 Utbildares kvalifikationer och krav	6
1.6 Bedömningsstrategi	6
1.7 Upphovsrätt och äganderätt	7
2. Översikt över modulerna	8
2.1 Modul 1: Kompetens 5 – Personlig, social och lära att lära	9
2.2 Module 2: Competence 6: Citizenship	10
2.3 Modul 3: Kompetens 7 – Entreprenörskap	11
3. Modul 1: Kompetens 5 – Personlig, social och lära att lära	12
Färdighet 1.1: Självreflektion	12
Färdighet 1.2: Strategisk kommunikation	13
Färdighet 1.3: Interpersonella färdigheter	14
Färdighet 1.4: Självstyrt lärande	15
Färdighet 1.5: Resiliens (Motståndskraft)	17
4. Module 2: Competence 6 – Citizenship	18
Skill 2.1: Political knowledge and participation	18
Färdighet 2.2: Medborgerlig medvetenhet	19
Färdighet 2.3: Kritiskt tänkande och mediekunnighet	21
Färdighet 2.4: Samhälls Navigering	22
Färdighet 2.5: Medvetenhet om kulturell mångfald	23
5. Modul 3: Kompetens 7 – Entreprenörskap	25
Färdighet 3.1: Entreprenöriellt tankesätt	25
Skill 3.2: Project planning	26
Skill 3.3: Social and ethical responsibility	27
Färdighet 3.4: Ekonomisk kompetens	29
Skill 3.5: Project implementation	30

1. Översikt och upplägg av utbildningsprogrammet

1.1 Bakgrund och mål

Teens2Queens Competence Gap-bridging Training utvecklades som ett svar på en tydlig brist som identifierats inom utbildning och stöd för yrkesmässig integration av unga kvinnor med egen eller familjens migrationserfarenhet: många grundläggande kompetenser som är avgörande för en framgångsrik social inkludering behandlas fortfarande i otillräcklig omfattning. Därför har projektet utformat, testat och utvärderat en hybridutbildning som riktar sig särskilt till unga kvinnor med migrationserfarenhet.

Programmet fokuserar på 15 centrala färdigheter kopplade till EU:s nyckelkompetenser för livslångt lärande (LLL): Kompetens 5: Personlig, social och lära att lära, Kompetens 6: Medborgarskapskompetens, Kompetens 7: Entreprenörskapskompetens. Dessa kompetenser är grundläggande för att utveckla självförtroende, självständighet och möjligheten att delta som jämlika samhällsmedlemmar. De främjar inte bara social delaktighet utan även individens frihet inom familje- och samhällskontexten samt förbättrar möjligheterna på arbetsmarknaden. Eftersom unga kvinnor med egen eller familjens migrationserfarenhet ofta möter flera samverkande utmaningar erbjuder programmet ett särskilt intensivt och målgruppsanpassat stöd.

Att undervisa dessa nyckelkompetenser tillsammans med tillhörande kunskaper och färdigheter är dock inte enbart en pedagogisk eller akademisk övning. Målet är en konkret tillämpning: efter avslutad Teens2Queens-utbildning ska deltagarna, med stöd av mentorer och utbildare, kunna utforma, planera och genomföra egna mikropjekt. Genom dessa projekt förväntas de unga kvinnorna utveckla initiativ, evenemang, workshops och andra aktiviteter som uppmärksammar både utmaningar och goda exempel på en framgångsrik integration av unga kvinnor med migrationserfarenhet i det europeiska samhället och på arbetsmarknaden. Projekten ska också ge deltagarna möjlighet att lyfta sina egna frågor inför en bred publik. De bästa projekten kommer att belönas och presenteras för europeiska beslutsfattare i Bryssel i februari 2027.

Teens2Queens utbildningsprogram bygger på höga pedagogiska kvalitetskrav, fri och öppen tillgång, innovativ användning av digitala medier samt nära koppling till EU:s aktuella politik för inkludering och livslångt lärande. Genom ett arbetssätt som kombinerar flera metoder, ett omfattande e-lärande, flerspråkigt genomförande och validering av läranderesultat genom mikromeriter (micro-credentials) säkerställs både tillgänglighet och kvalitet. Eftersom programmet är komplext och behöver anpassas till nationella förutsättningar genomförs omfattande utvärderingar och förtester för att säkerställa att den slutliga versionen blir väl anpassad, effektiv och långsiktigt hållbar.

1.2 Målgrupper

Teens2Queens utbildningsprogram riktar sig till fyra sammanlänkade målgrupper på olika systemnivåer och skapar konkreta kompetensbaserade fördelar för var och en av dem. Den primära målgruppen är unga kvinnor mellan 15 och 20 år med egen eller familjens migrationserfarenhet, inklusive flyktingar och personer från senare generationers migrantfamiljer som har bott tillräckligt länge i Europa för att ha grundläggande språkkunskaper och nyligen avslutat den obligatoriska skolgången.

Denna livsfas är avgörande eftersom de behöver fatta viktiga beslut om utbildning, arbete och personlig självständighet. Teens2Queens stärker deras personliga, sociala, medborgarliga och entreprenöriella kompetenser så att de kan utveckla självförtroende, formulera realistiska livsmål och aktivt forma sin egen framtid. Färdigheter som lära att lära, kommunikation, kritiskt tänkande, förståelse för EU:s värderingar och förmågan att omsätta idéer till konkreta projekt stärker deras möjligheter att delta aktivt i samhället, värna sina personliga friheter och förbättra sina möjligheter inom utbildning och arbetsliv – särskilt för unga kvinnor från socialt utsatta miljöer eller med kulturellt avlägsna bakgrunder.

Den andra målgruppen består av utbildare och socialarbetare som arbetar direkt med unga kvinnor med migrationserfarenhet. Genom riktad kompetensutveckling och ökad medvetenhet får de praktiska verktyg för att möta könsspecifika utmaningar, stärka deltagarna samt använda deltagarcentrerade och kulturellt lyhörda undervisnings- och rådgivningsmetoder. Detta bidrar till högre kvalitet och långsiktig hållbarhet i det dagliga utbildningsarbetet.

Den tredje målgruppen omfattar ledningen för institutioner och organisationer som erbjuder utbildning och rådgivning till migranter. Teens2Queens ger dem tillgång till innovativa pedagogiska koncept, digitala verktyg och kvalitetsramverk som stärker verksamheternas relevans, effektivitet och genomslag. Genom att integrera e-lärande och certifiering med mikromeriter kan organisationerna bättre nå unga kvinnor med migrationserfarenhet, modernisera sina utbildningserbjudanden och tydligt visa läranderesultat.

Slutligen gynnas experter och politiska beslutsfattare genom evidensbaserad kunskap, utvärderingsresultat och ett heltäckande kompetensramverk. Detta möjliggör mer välgrundade, effektiva och jämställdhetsmedvetna integrationsinsatser som bidrar till ett mer inkluderande samhälle och en bättre användning av offentliga resurser.

1.3 Kvalifikations- och språknivåer

Utbildningsprogrammet är placerat på EQF-nivå 3–4 (Europeiska referensramen för kvalifikationer), motsvarande den senare delen av grundskolan eller gymnasienivå. Denna nivå speglar målgruppen och de förväntade läranderesultaten på ett lämpligt sätt. Programmet riktar sig till unga kvinnor med migrationserfarenhet som har avslutat den obligatoriska utbildningen och befinner sig i övergången till fortsatta studier, yrkesutbildning eller arbete.

Programmet är inte en yrkesutbildning (VET), eftersom syftet inte är att ge yrkesspecifika kvalifikationer eller formell yrkescertifiering. På EQF-nivå 4 förväntas deltagarna utveckla faktabaserade och teoretiska kunskaper inom breda områden, använda olika kognitiva och praktiska färdigheter samt ta ansvar för sitt eget lärande. Detta stämmer väl överens med programmets fokus på personlig utveckling, lära att lära, social samverkan, medborgarskap och grundläggande entreprenörskap. Deltagarna utvecklar förmågan att reflektera över sitt eget lärande, sätta personliga mål, kommunicera effektivt och strukturera idéer till enkla projektplaner. Även om dessa kompetenser inte är knutna till ett specifikt yrke anses de ha stor betydelse för anställningsbarhet, anpassningsförmåga och livslångt lärande.

Programmets övergripande syfte är samtidigt bredare – att stödja en framgångsrik integration, personlig självständighet och ett aktivt deltagande i samhället. Klassificeringen på EQF-nivå 4 erkänner komplexiteten i dessa kompetenser samtidigt som utbildningen tydligt skiljs från formella yrkesutbildningar. Deltagarna förväntas ha språkkunskaper motsvarande CEFR nivå B1 eller högre på undervisningsspråket. Eftersom programmet innehåller interaktiva workshops, gruppdiskussioner, reflektionsövningar och projektbaserat samarbete behöver deltagarna ha tillräckliga språkkunskaper för att kunna delta aktivt, kommunicera effektivt och genomföra utbildningens samtliga moment.

1.4 Utbildningens längd och genomförandeform

Utbildningen bygger på 15 centrala färdigheter, där fem färdigheter hör till var och en av de tre utvalda nyckelkompetenserna. Varje färdighet genomförs som en 5-timmars utbildningsenhet, vilket ger en total utbildningstid på 75 timmar. Varje utbildningsenhet följer ett blended learning-upplägg som består av:

- 2 timmar lärarledd undervisning (Face-to-Face)
- 1 timme vägledad självstudie
- 2 timmar sociala eller praktiska aktiviteter, där deltagarna aktivt tränar och använder sina nya kompetenser i verkliga eller simulerade situationer.

Detta upplägg säkerställer både teoretisk förståelse och praktisk kompetensutveckling samtidigt som det ger flexibilitet för olika lärbehov och sammanhang.

Stora delar av utbildningen finns tillgängliga på projektets e-lärandeplattform, vilket ger deltagarna tillgång till materialet när som helst. Tillgången är kostnadsfri, men kräver en enkel registrering. Registreringsprocessen är tydlig och lätt att genomföra. E-lärandeplattformen gör utbildningsmaterialet lättillgängligt och ger deltagarna möjlighet att följa sina framsteg genom interaktiva kunskapstester.

Även om plattformen erbjuder många vanliga funktioner för digitalt lärande rekommenderas utbildningen i första hand att genomföras fysiskt, eftersom den bygger på ett kommunikativt, interaktivt och socialt arbetssätt. Programmets pedagogiska och didaktiska upplägg är tydligt strukturerat, välbalanserat och noggrant utformat. Samtidigt har utbildarna stor frihet att välja, kombinera och anpassa olika utbildningsmoment efter sina egna förutsättningar och mål.

1.5 Utbildares kvalifikationer och krav

För att kunna planera, genomföra och leda utbildningen bör utbildare ha en kombination av **pedagogisk, social, interkulturell och digital kompetens**, snarare än en enda formell utbildning. Eftersom programmet ligger på EQF nivå 3–4 och är kompetensbaserat snarare än yrkesinriktat bör utbildarnas kvalifikationer spegla både pedagogisk professionalism och praktisk erfarenhet av målgruppen. Relevant utbildningsbakgrund kan exempelvis vara pedagogik, socialt arbete, psykologi, migrationsstudier, genusvetenskap, ungdomsarbete eller närliggande områden.

Lika viktigt är dokumenterad erfarenhet av arbete med unga migranter, flyktingar eller andra utsatta ungdomsgrupper, särskilt unga kvinnor. Utbildarna bör ha kunskap om könsspecifika utmaningar, empowerment, deltagarcentrerad pedagogik, coachning, mentorskap och reflektionsbaserade lärmeter. De ska kunna stödja självreflektion, målsättning, grupprocesser och projektbaserat lärande snarare än traditionell föreläsningsundervisning. Interkulturell kommunikationsförmåga samt förståelse för kulturell mångfald och maktrelationer är också viktiga.

Grundläggande digital kompetens är tillräcklig för att genomföra utbildningen, men erfarenhet av digital undervisning är en fördel. Utbildarna ska kunna använda e-lärandeplattformen, kommunicera digitalt och stödja deltagarnas självständiga lärande.

Inför pilotgenomförandet under andra halvåret 2026 deltog utbildare från samtliga partnerländer i en fyra dagar lång **Train-the-Trainer-utbildning** i Cluj-Napoca, Rumänien. Där fick de en praktisk introduktion till utbildningsmaterialet, verktygen och e-lärandeplattformen. Utifrån dessa erfarenheter rekommenderas starkt att alla framtida utbildare genomgår en liknande introduktionsutbildning innan de leder programmet för första gången, eftersom deltagarna upplevde det gemensamma lärandet, erfarenhetsutbytet och den praktiska förberedelsen som mycket värdefull.

1.6 Bedömningsstrategi

Slutligen kommer deltagare som framgångsrikt genomför samtliga utbildningsenheter och tillhörande aktiviteter att erhålla ett **mikromeritcertifikat (micro-credential)** som intygar att hela utbildningen har slutförts med godkänt resultat.

En **mikromerit** är ett relativt nytt certifieringskoncept inom Europeiska unionen. Det används främst för att intyga specifika läranderesultat som uppnåtts genom en mindre omfattande utbildningsinsats, vilken vanligtvis är kortare och mindre formell än traditionella kvalifikationer såsom examen eller fullständiga yrkesutbildningar. Mikromeriten dokumenterar vilka kunskaper, färdigheter och kompetenser en deltagare har förvärvat efter att ha

genomfört en kurs eller delar av en kurs. Den bygger på transparenta bedömningskriterier och standarder och ägs av deltagaren själv, vilket gör den möjlig att använda i olika utbildnings- och arbetslivssammanhang.

Mikromeriter har stor potential inom det europeiska utbildningssystemet eftersom de möjliggör snabbare och mer kostnadseffektiv kompetensutveckling och omskolning genom flexibla och modulbaserade utbildningar. Dessa kan byggas på stegvis mot större kvalifikationer och bidrar samtidigt till att erkänna kunskaper och färdigheter som har förvärvats genom formellt, informellt eller arbetsplatsförlagt lärande, vilket stärker individens möjligheter till karriärutveckling och rörlighet på arbetsmarknaden.

Den europeiska situationen är dock varierande. Kunskapen om, acceptansen för och den praktiska tillämpningen av mikromeriter skiljer sig avsevärt mellan olika länder. Vissa medlemsstater och regioner har välutvecklade system för mikromeriter som är integrerade med nationella kvalifikationsramverk och yrkesutbildningssystem (VET), medan andra fortfarande befinner sig i ett utvecklingsskede eller saknar tydliga regelverk och mekanismer för erkännande. Dessa skillnader speglar variationer mellan ländernas utbildningssystem, kvalitetssäkringsmetoder och bedömningstraditioner.

Även i projektets partnerländer (**Österrike, Frankrike, Italien, Rumänien och Sverige**) varierar möjligheterna att använda och få erkännande för mikromeriter. Trots detta kommer samtliga deltagare som genomför **Teens2Queens-utbildningen** att erhålla ett mikromeritcertifikat.

För unga kvinnor med migrationserfarenhet, som ofta har korta eller avbrutna formella utbildningsbakgrunder, är det särskilt värdefullt att samla så många certifieringar som möjligt. Även om dessa inte alltid är officiellt erkända dokumenterar de de kunskaper, kompetenser och färdigheter som deltagarna har utvecklat under utbildningen. Detta kan bidra till en snabbare integrationsprocess och exempelvis stärka deras möjligheter att etablera sig på arbetsmarknaden.

1.7 Upphovsrätt och äganderätt

Läroplanen samt allt utbildningsmaterial och alla utbildningsformat som har utvecklats av **Teens2Queens-projektgruppen** skyddas av licensen **CC BY-SA (Attribution–ShareAlike)**. Licensen gör det möjligt att publicera, återanvända och vidareutveckla utbildningsprogrammet med en hög grad av öppenhet.

Alla har rätt att kopiera, distribuera, anpassa, remixa och vidareutveckla utbildningsmaterialet i valfritt medium, även för kommersiella ändamål. Den som använder materialet är skyldig att ge korrekt erkännande till den ursprungliga upphovspersonen genom att tydligt ange källan och licensen samt informera om eventuella ändringar som har gjorts.

Om materialet ändras eller bearbetas, till exempel genom översättning, uppdatering eller integrering i ett nytt utbildningsprogram, måste den nya versionen publiceras under samma **CC BY-SA-licens**. Detta säkerställer att framtida användare får samma friheter att använda och vidareutveckla materialet.

För den ursprungliga upphovspersonen innebär licensen att erkännandet av författarskapet säkerställs samtidigt som materialet förblir öppet och kan spridas och återanvändas i stor omfattning. Upphovspersonen kan inte senare begränsa den kommersiella användningen eller införa mer restriktiva licensvillkor.

För användaren ger licensen omfattande rättigheter att använda och vidareutveckla materialet, men den medför också skyldigheten att ange korrekt källhänvisning och att säkerställa att bearbetade versioner fortsätter att delas under samma öppna licensvillkor.

2. Översikt över modulerna

Läroplanen är indelad i **tre moduler**, där varje modul fokuserar på en av de tre utvalda kompetenserna. Inom varje modul har **fem kompletterande färdigheter** identifierats och utvecklats, vilket resulterar i totalt **15 utbildningsenheter**. Modulerna, liksom de enskilda utbildningsenheterna, kan genomföras fristående. Den största lärandeeffekten uppnås dock när utbildningsprogrammet genomförs i den rekommenderade ordningen, vilket ger deltagarna möjlighet att successivt bygga upp sitt självförtroende, sina kunskaper och sina praktiska kompetenser.

Efter översikten över de tre modulerna (kapitel **2.1–2.3**) presenteras var och en av de 15 utbildningsenheterna i en **en-sidig handledning för utbildare** (kapitel **3–5**). Dessa enhetsbeskrivningar ger utbildarna all nödvändig information för att kunna förbereda och genomföra respektive utbildningsenhet på ett enhetligt och effektivt sätt, bland annat:

- en kort beskrivning av enhetens syfte och lärandefokus,
- rekommenderade undervisningsmetoder och pedagogiska arbetssätt,
- en översikt över nödvändigt utbildningsmaterial och resurser,
- detaljerade steg-för-steg-instruktioner för genomförandet,
- hänvisningar till tillhörande resurser på e-lärandeplattformen.

När det gäller upplägget följer samtliga **15 utbildningsenheter** samma pedagogiska struktur. Varje enhet kombinerar **lärarledd undervisning**, **vägledad självstudie** och **sociala lärandeaktiviteter** enligt följande modell, vilket säkerställer att kunskaperna förvärfas, bearbetas och omsätts i praktiska situationer:

Lärarledd undervisning (cirka 2 timmar) Den lärarledda undervisningen utgör kärnan i varje utbildningsenhet. Under dessa pass introduceras ämnet, nödvändig teoretisk kunskap presenteras och särskild tonvikt läggs på olika pedagogiska arbetsmetoder.

Självstudier (cirka 1 timme) Självstudierna kompletterar den lärarledda undervisningen. Deltagarna fördjupar och befäster sina kunskaper genom att självständigt genomföra praktiska övningar, utföra mindre undersökningsuppgifter, titta på videomaterial eller följa sin egen utveckling genom interaktiva kunskapstester.

Sociala lärandeaktiviteter (cirka 2 timmar) De sociala lärandeaktiviteterna uppmuntrar deltagarna att använda sina nyförvärfade kunskaper och färdigheter i vardagen. Beroende på utbildningsenhet kan deltagarna exempelvis observera situationer i sina lokalsamhällen, intervjua människor, genomföra mindre praktiska uppgifter, arbeta med individuella eller gemensamma projekt eller samarbeta med lokala organisationer och andra intressenter. Som tidigare nämnts finns en stor del av utbildningsmaterialet tillgängligt via projektets e-lärandeplattform. Trots detta är utbildningsprogrammet medvetet utformat för att i första hand genomföras **genom fysiska, interaktiva och deltagarbaserade träffar**, eftersom detta arbetssätt ger bäst förutsättningar för lärande och kompetensutveckling.

Mer information om utbildningsprogrammet finns på projektets webbplats:

<https://teens2queens.eu/t2q-competences-gap-bridging-programme/>

E-lärandeplattformen finns på: <https://e-learning.teens2queens.eu/>

Om frågor uppstår under planering eller genomförande av utbildningen, eller om ytterligare information eller stöd behövs, är utbildarna varmt välkomna att kontakta någon av projektets partnerorganisationer eller projektgruppen direkt via:

contact@teens2queens.eu

2.1 Modul 1: Kompetens 5 – Personlig, social och lära att lära

Kompetens	Färdigheter	Denna färdighet omfattar förmågan att...
Kompetens 5: Personlig, social och lära att lära	Färdighet 1: Självreflektion	- Identifiera sina mål. - Identifiera sina kompetensluckor. - Uppskatta sina egna färdigheter och motivera sig själva. - Sätta konkreta mål för sin kompetensutveckling. - Kritiskt reflektera över sina egna behov av kompetensutveckling. - Identifiera och sätta ord på sina egna känslor och behov.
	Deltagarna kan reflektera över sina egna behov av kompetensutveckling och olika sätt att utveckla sina kompetenser.	
	Färdighet 2: Strategisk kommunikation	- Följa uppförandekoder och kommunikationsregler. - Anpassa sin kommunikationsstil till olika miljöer och situationer. - Använda verbal och icke-verbal kommunikation på ett effektivt sätt. - Uttrycka sina åsikter och ståndpunkter på ett tydligt och konstruktivt sätt. - Använda olika former av kommunikation effektivt (t.ex. muntlig, skriftlig, visuell och multimodal kommunikation). - Reflektera över sitt eget sätt att kommunicera och veta hur det kan förbättras.
	Deltagarna kan kommunicera konstruktivt i olika sammanhang och tillämpa kommunikationsregler för ett aktivt deltagande i samhället.	
	Färdighet 3: Interpersonella färdigheter	- Lyssna aktivt och kommunicera effektivt. - Ge konstruktiv återkoppling. - Tillämpa principer för respektfull dialog i gruppdiskussioner. - Lösa konflikter genom konstruktiv och samarbetsinriktad kommunikation. - Hantera känslor och beteenden i sociala sammanhang. - Visa empati och tolerans gentemot andra.
	Deltagarna kan samarbeta med andra på ett konstruktivt sätt.	
	Färdighet 4: Självstyrt lärande	- Använda sina föredragna lärstrategier. - Organisera sitt eget lärande och planera sin tid på ett effektivt sätt. - Identifiera och välja lämpliga lärresurser, både digitala och fysiska. - Följa upp sina framsteg och reflektera över resultaten. - Söka stöd när det behövs.
	Deltagarna kan planera och ta ansvar för sitt eget lärande och sin framtida karriärutveckling.	
	Färdighet 5: Resiliens (motståndskraft)	- Använda strategier för att hantera press, motgångar och förändringar. - Visa uthållighet och motståndskraft när de möter svårigheter. - Söka stöd när det behövs. - Hantera stress i olika situationer. - Hitta lösningar på problem under press. - Reglera sina känslor och behålla självkontrollen i stressfyllda situationer.
	Deltagarna kan behålla sin motståndskraft och hantera stressiga situationer	

2.2 Module 2: Competence 6: Citizenship

Competence	Skills	This skill includes the ability to ...
Kompetens 6: Medborgarskap	Färdighet 1: Politiska kunskaper och delaktighet Deltagarna har kunskap om utvalda begrepp inom demokrati, rättvisa, jämlikhet och gemensamma europeiska värderingar.	- Analysera och reflektera över utvalda begrepp och principer inom demokrati, rättvisa och jämlikhet. - Delta aktivt och ansvarsfullt i det demokratiska samhällslivet. - Engagera sig konstruktivt i lokalsamhällets aktiviteter. - Uttrycka sina åsikter i sociala och politiska frågor. - Tillämpa principerna om rättvisa, jämlikhet och demokratiska värderingar i verkliga situationer. - Förstå betydelsen av gemensamma europeiska värderingar.
	Färdighet 2: Medborgerlig medvetenhet Deltagarna har kunskap om medborgarskap och medborgerliga rättigheter, inklusive utvalda delar av Europeiska unionens stadga om de grundläggande rättigheterna.	- Identifiera centrala delar av medborgarskap och medborgerliga rättigheter. - Förklara utvalda aspekter av medborgarskap och medborgerliga rättigheter på ett tydligt och begripligt sätt. - Tillämpa principerna om grundläggande rättigheter i konkreta situationer. - Känna igen kränkningar av medborgerliga och mänskliga rättigheter. - Veta var man kan få rätt stöd och hjälp. - Uttrycka olika perspektiv genom respektfulla diskussioner om mänskliga rättigheters betydelse och giltighet.
	Färdighet 3: Kritiskt tänkande och mediekunnighet Deltagarna har kunskap om aktuella samhälls- och politiska utvecklingar och visar förmåga till kritiskt tänkande.	- Analysera aktuella och relevanta samhälls- och politiska händelser. - Förklara aktuella samhälls- och politiska utvecklingar för andra. - Söka, tolka och verifiera information från olika källor. - Använda både traditionella och digitala medier på ett effektivt sätt. - Kritiskt granska olika typer av information. - Delta i välgrundade och informerade diskussioner.
	Färdighet 4: Samhällsnavigering Deltagarna känner till de offentliga tjänster som finns i deras närområde och vet hur de kan använda dem.	- Identifiera viktiga offentliga tjänster som finns lokalt. - Förklara syftet med och funktionerna hos olika offentliga verksamheter och tjänster. - Hitta information om hur man får tillgång till specifika offentliga tjänster. - Bedöma vilken offentlig tjänst som är mest lämplig utifrån ett visst behov. - Använda lämpliga kommunikationskanaler för att kontakta offentliga verksamheter. - Dela denna information med vänner och familj.
	Färdighet 5: Medvetenhet om kulturell mångfald Deltagarna har kunskap om europeisk integration samt om mångfald och kulturella identiteter i Europa och övriga världen.	- Förstå den europeiska integrationsprocessen, dess syfte och grundläggande värderingar. - Känna till EU:s institutioners roller och de gemensamma europeiska värderingarna. - Förstå grundläggande kulturbegrepp. - Reflektera över sina egna kulturella perspektiv. - Kommunicera respektfullt och delta konstruktivt i interkulturell och medborgerlig dialog. - Delta i dialog kring känsliga sociala, kulturella och politiska frågor.

2.3 Modul 3: Kompetens 7 – Entreprenörskap

Kompetens	Färdigheter	Denna färdighet omfattar förmågan att...
Kompetens 7: Entreprenörskap	Färdighet 1: Entreprenöriellt tankesätt Deltagarna kan identifiera behov och möjligheter att omsätta idéer till värdeskapande och hållbara insatser för andra.	- Identifiera behov, utmaningar och möjligheter i sociala eller ekonomiska sammanhang. - Generera idéer som skapar värde för andra. - Omsätta idéer till konkreta handlingar eller projekt. - Använda sin kreativitet och fantasi i skapande processer och innovation. - Tänka strategiskt och lösa problem. - Anpassa idéer utifrån återkoppling, begränsningar eller förändrade förutsättningar.
	Färdighet 2: Projektplanering Deltagarna har kunskap om hur projekt planeras och leds.	- Definiera mål och förväntade resultat. - Planera tidsramar och prioritera aktiviteter. - Följa upp projektets utveckling och vid behov justera planeringen. - Identifiera och mobilisera resurser (mänskliga, ekonomiska och materiella). - Förstå grundläggande principer för budgetering och kostnadsmedvetenhet. - Arbeta både självständigt och tillsammans med andra i projektgrupper.
	Färdighet 3: Socialt och etiskt ansvar Deltagarna förstår vikten av att ta socialt och etiskt ansvar både i privata och projekt- eller verksamhetsrelaterade sammanhang.	- Reflektera över socialt och etiskt ansvar. - Beakta etiska principer vid projektplanering. - Integrera inkluderande principer i projektplaneringen. - Beakta ekologiska och miljömässiga aspekter i projektplaneringen. - Förstå vikten av att lyfta fram socialt och etiskt ansvar i samband med finansiering och fundraising. - Definiera och följa upp sociala och etiska indikatorer i projektarbetet.
	Färdighet 4: Ekonomisk kompetens Deltagarna har grundläggande kunskaper om ekonomi och förstår hur ekonomiska beslut fattas.	- Förstå grundläggande principer för budgetering och finansiering. - Identifiera olika kostnadskategorier och de resurser som krävs för ett projekt. - Bedöma ekonomiska beslut utifrån balansen mellan önskade resultat och tillgängliga resurser. - Förstå hur man uppnår kostnadseffektivitet och bedömer värdet av bidrag i form av naturainsatser (in-kind). - Upprätta en fullständig projektbudget. - Genomföra budgetuppföljning och ekonomisk rapportering.
	Färdighet 5: Projektgenomförande Deltagarna kan genomföra och samordna projekt.	- Identifiera sina egna styrkor och andras styrkor. - Samordna och stödja gruppens arbete. - Kommunicera effektivt och förhandla med andra. - Använda moderna medier och digitala verktyg för att genomföra och sprida projekt. - Föra dialog med berörda aktörer och intressenter. - Ta initiativ, arbeta proaktivt och ha ett framåtblickande förhållningssätt.

3. Modul 1: Kompetens 5 – Personlig, social och lära att lära

Färdighet 1.1: Självreflexion

a) Kort om utbildningen

I denna utbildningsenhet får deltagarna reflektera över sina egna behov av kompetensutveckling och utforska olika sätt att stärka sina färdigheter. De lär sig att formulera SMART-mål, identifiera och värdesätta sina befintliga färdigheter, kompetenser och kunskaper samt hitta resurser som kan stödja deras utveckling.

Deltagarna får också reflektera över och sätta ord på sina känslor, vilket hjälper dem att behålla motivationen och fortsätta sin personliga utveckling.

b) Metoder och verktyg

☒ presentation	☒ läsning/förståelse	☒ diskussion	☒ grupparbete	☐ rollspel	☐ Projekt arbete
☐ video	☒ e-learning	☐ Annat:		☐ Annat:	

c) Resurser och material

Presentation:	T2Q_M1_Comp5_Skill1.1_b_presentation
Annat	T2Q_M1_Comp5_Skill1.1_c_Worksheet Video: 7 Signs You're Ignoring Your Emotional Needs
E-Learning:	T2Q_M1_Comp5_Skill1.1_d

d) Genomförande av utbildningen (5h)

Lärlarled undervisning (2h)	Mål Med utgångspunkt i ett SMART-mål ska deltagarna kunna skilja mellan kunskap, färdigheter och kompetenser, samt identifiera viktiga resurser som hjälper dem att uppnå sitt SMART-mål. Därefter arbetar deltagarna med att identifiera och förstå sina känslor för att bättre kunna möta sina egna behov. Steg 1 – Välkommen och SMART-mål Utbildaren introducerar vad ett SMART-mål innebär. Därefter får varje deltagare formulera ett eget SMART-mål och dela det med en annan deltagare. Några frivilliga kan sedan presentera ett eller två exempel för gruppen. Steg 2 – Färdigheter, kompetenser och kunskaper Deltagarna arbetar individuellt med att identifiera Miras färdigheter, kompetenser och kunskaper. Steg 3 – Resurser I smågrupper (tre personer i varje grupp) fyller deltagarna i bilden/sliden om Sophies resurser. Steg 4 – Identifiera känslor Utbildaren ber deltagarna att nämna de grundläggande känslor de känner till. Därefter presenteras en teoretisk genomgång av känslor med hjälp av Plutchiks känslöhjul (Plutchik's Wheel of Emotions). Gruppen genomför sedan en kort övning där deltagarna kopplar en känsla till en av de grundläggande känslorna i känslöhjulet. Steg 5 – Sammanfattning och vägledning inför nästa steg Utbildaren sammanfattar utbildningsenheten och vägleder deltagarna inför självstudierna och den sociala lärandeaktiviteten.
Självständigt lärande (1h)	Mål: Genom självstudierna ska deltagarna självständigt genomföra följande aktiviteter. Titta på videon video: 7 Signs You're Ignoring Your Emotional Needs Identifiera känslor med hjälp av Plutchiks känslöhjul och koppla dem till olika behov med hjälp av arbetsbladet "Associate emotions and needs". Genomföra e-lärandequizen om självreflektion.
Social activity (2h)	Mål: Under denna aktivitet utgår deltagarna från sitt personliga SMART-mål och genomför en självreflektion kring sina färdigheter, kunskaper och attityder. De jämför därefter sina egna reflektioner med återkoppling från sin omgivning. Utifrån den återkoppling de får fortsätter de sin egen utvecklingsprocess genom att identifiera tillgängliga resurser och alternativa vägar för att nå sina mål.

Färdighet 1.2: Strategisk kommunikation

a) Kort om utbildningen

Denna utbildningsenhet om strategisk kommunikation ger unga kvinnor en stabil teoretisk och praktisk grund för att förstå och förbättra kommunikationsprocesser. Deltagarna utvecklar konstruktiva och strategiska kommunikationsfärdigheter som gör det möjligt för dem att delta aktivt i sociala sammanhang, utbildning och samhällsliv. Utbildningsenheten introducerar centrala begrepp inom kommunikation, olika kommunikationsstilar, verbal och icke-verbal kommunikation, flerspråkighet samt grundläggande regler för ett respektfullt och ansvarsfullt kommunikationssätt.

b) Metoder och verktyg

☒ presentation	☐ Läsning/förståelse	☒ diskussion	☒ grupparbete	☐ rollspel	☐ projektarbete
☐ video	☒ e-learning	Annat: ☒ reflektionsdagbok/kreativt arbete	☐ annat:		

c) Resurser och material

Presentation:	T2Q M1 Comp5 Skill1.2 b presentation
Annat	T2Q M1 Comp5 Skill1.2 c Worksheet Video: How to avoid miscommunication
E-Learning:	T2Q M1 Comp5 Skill1.2 d

d) Genomförande av utbildningen (5h)

Lärlarled undervisning (2h)	Mål: Förstå grundläggande kommunikationsbegrepp. Använda olika kommunikationsstilar på ett effektivt sätt. Följa överenskomna kommunikationsregler. Utveckla självmedvetenhet kring det egna språkbruket. Reflektera över sitt eget kommunikationsbeteende och hur det kan förbättras. Steg 1 – Välkommen och skapa en trygg lärmiljö (15 minuter) <i>Metod:</i> Inled utbildningen med en presentationsrunda där deltagarna besvarar en isbrytarfråga: "Hur tycker jag bäst om att kommunicera?" Steg 2 – Strategisk kommunikation och grundläggande kommunikationsbegrepp (45 minuter) <i>Metod:</i> Utbildaren använder presentationsmaterialet för att introducera grundläggande begrepp inom kommunikation. Under övningen "Kommunikationsstilar – Matchningsövning" får deltagarna koppla olika situationer till lämpliga kommunikationsstilar. Avsluta med en gemensam diskussion: <i>Varför är det viktigt att anpassa vårt sätt att kommunicera beroende på situation och mottagare?</i> Steg 3 – Kommunikationsregler och gott bemötande (45 minuter) Utbildaren presenterar den teoretiska grunden kring kommunikationsregler med hjälp av presentationsmaterialet. <i>Metod:</i> För att träna på dessa regler organiserar utbildaren gruppdiskussioner. Gruppen kommer först överens om tre centrala kommunikationsregler som ska följas under övningen. Därefter genomför deltagarna ett talkshow-rollspel, där de diskuterar ett valfritt ämne samtidigt som de tillämpar de överenskomna kommunikationsreglerna. Steg 4 – Reflektionscirkel och sammanfattning (15 minuter) Avsluta den lärlarleda delen med en gemensam reflektion kring vad deltagarna har lärt sig under utbildningsenheten hittills.
Självständigt lärande (1h)	Mål: Reflektera över sitt eget kommunikationssätt. Öka medvetenheten om hur den egna kommunikationen kan utvecklas och förbättras. Material utöver ordinarie undervisningsmaterial - Tidskrifter eller magasin med fotografier (om möjligt) - Sax - Lim Steg 1 – Kreativ reflektion: Vision Board (40 minuter) <i>Metod:</i> Deltagarna skapar en Vision Board (visionskollage) som illustrerar temat: "Mitt personliga mål för min kommunikation." Genom bilder, ord och symboler visualiserar de hur de vill utveckla sitt sätt att kommunicera. Steg 2 – Quiz om strategisk kommunikation (20 minuter) <i>Metod:</i> Deltagarna genomför individuellt ett kunskapstest via e-lärandeplattformen.

Social aktivitet (2h)	Mål: Tillämpa kommunikationsregler i praktiken. Använda strategisk kommunikation på ett effektivt sätt i mötet med andra. Steg 1 – Genomföra intervjuer: Språkbiografi Metod: Språkbiografi är en deltagarbaserad intervjumetod som ger deltagarna möjlighet att utforska individuella språkerfarenheter och flerspråkiga praktiker. Varje deltagare intervjuar en person som de själva väljer om personens språkbakgrund och erfarenheter av att använda olika språk i olika sociala sammanhang. Arbetsbladet "<i>Language Biography</i>" innehåller vägledande frågor som stöd under intervjun.
--------------------------	---

Färdighet 1.3: Interpersonella färdigheter

a) Kort om utbildningen

Denna utbildningsenhet syftar till att stärka deltagarnas interpersonella färdigheter, så att de kan samspela på ett konstruktivt sätt i olika sociala sammanhang och lärmiljöer. Utbildningen stödjer unga kvinnor med migrationserfarenhet i att utveckla ett respektfullt sätt att kommunicera, förstå känslor i sociala situationer samt samarbeta effektivt i grupp.

b) Metoder och verktyg

☒ presentation	☐ läsning/förståelse	☐ diskussion	☒ grupparbete	☒ rollspel	☐ projektarbete
☒ video	☒ e-learning	☐ other:		☐ other:	

c) Resources and materials

Presentation:	T2Q_M1_Comp5_Skill1.3_b_presentation
Annat:	T2Q_M1_Comp5_Skill1.3_c_Worksheet_Giving-Constructive-Feedback
	Video: How do you teach empathy
	Video: Build a tower, build a team
E-Learning:	T2Q_M1_Comp5_Skill1.3_d

d) Genomförande av utbildningen (5h)

Lärlarled undervisning (2h)	Lärlarled undervisning (2 timmar) Mål: Träna på aktivt lyssnande och att ge konstruktiv återkoppling. Förstå grundläggande begrepp inom interpersonell kommunikation och samarbete. Steg 1 – Introduktion till interpersonella färdigheter (30 minuter) Utbildaren använder presentationsmaterialet för att introducera centrala begrepp och förklara målen med utbildningsenheten. Steg 2 – Konstruktiv kommunikation och återkoppling (45 minuter) Metod: Genom ett rollspel, med stöd av arbetsbladet "Giving Constructive Feedback", får deltagarna träna på att ge konstruktiv återkoppling till varandra. Steg 3 – Hantera känslor och lösa konflikter (30 minuter) Utbildaren presenterar teorier och praktiska exempel kring: att förstå känslor, strategier för att hantera frustration, konflikthantering, känsloreglering i sociala situationer. Steg 4 – Reflektion och sammanfattning (15 minuter) Utbildaren leder en gemensam reflektion där deltagarna får fundera över vad de har lärt sig under utbildningsenheten hittills.
Självständigt lärande (1h)	Mål: Utveckla empati. Träna på att hantera känslor och beteenden i sociala sammanhang. Steg 1 – Video om empati och känslor (40 minuter) Deltagarna tittar på videon (YouTube video: How do you teach empathy). Efter videon reflekterar de över följande frågor: Vad är huvudbudskapet i videon? Vilken del upplevde du som mest intressant eller överraskande? Steg 2 – Quiz om interpersonella färdigheter i vardagliga situationer (20 minuter) Deltagarna genomför individuellt ett kunskapstest via e-lärandeplattformen.

Social a (2h)	Material utöver ordinarie undervisningsmaterial - Okokt spaghetti (20 spaghettistrån per grupp) - Snöre (1 meter per grupp) - Marshmallow (1 per grupp) - Silvertejp (1 meter per grupp) Steg 1 – Marshmallow-utmaningen (60 minuter) Deltagarna delas in i små grupper och genomför samarbetsövningen Marshmallow Challenge. Varje grupp får: 20 okokta spaghettistrån 1 meter snöre 1 meter silvertejp 1 marshmallow Uppgiften är: "Bygg det högsta fristående tornet ni kan, med marshmallowen placerad högst upp. Ni får endast använda spaghetti, snöre och silvertejp. Hela marshmallowen ska ligga ovanpå tornet. Spaghetтин får brytas och anpassas efter behov. Ni har 30 minuter på er att genomföra uppgiften." Steg 2 – Slutreflektion och videogenomgång (60 minuter) Efter övningen reflekterar gruppen gemensamt över resultatet. Diskutera exempelvis: Hur byggde ni ert torn? Vad gjorde att gruppen samarbetade bra? Vilka utmaningar uppstod? Hur hanterade ni dessa utmaningar? Vad lärde ni er om samarbete och kommunikation? Avsluta aktiviteten med att titta på YouTube-videoen: Build a tower, build a team
------------------	---

Färdighet 1.4: Självstyrt lärande

a) Kort om utbildningen

Denna utbildningsenhet hjälper deltagarna att ta ansvar för sitt eget lärande och sin framtida karriärutveckling. De utvecklar färdigheter inom självstyrt lärande, såsom att formulera mål, planera sin tid, välja lämpliga lärresurser, följa upp sina framsteg, använda effektiva lärlstrategier och söka stöd när det behövs. Genom självreflektion, återkoppling från andra och olika bedömningsformer får deltagarna utvärdera hur deras val påverkar lärandet. En kombination av fysiska och digitala resurser samt samarbetsinriktade lärandeaktiviteter möter olika deltagares behov, lärlstilar och preferenser.

b) Metoder och verktyg

☒ presentation	☒ läsning/förståelse	☒ diskussion	☒ grupparbete	☐ rollspel	☒ Projekt arbete
☒ video	☒ e-learning	☐ annat:		☐ annat:	

c) Resurser och material

Presentation:	T2Q M1 Comp5 Skill1.4 b presentation
Anna:	Learning Style Quiz Video: 3 tips to study effectively
E-Learning:	T2Q M1 Comp5 Skill1.4 d

d) Genomförandet av utbildningen (5h)

Lärlarled undervisning (2h)	Mål: Organisera sitt eget lärande och planera sin tid. Följa upp sina framsteg och reflektera över resultaten. Veta när och hur man söker stöd vid behov. Steg 1 – Introduktion till ämnet och fördelarna med lärande under ungdomsåren (20 minuter) Utbildaren introducerar utbildningsenheten och lyfter fram betydelsen av självstyrt lärande för att stärka engagemang, planeringsförmåga och självreflektion. Steg 2 – Åtta faktorer som påverkar lärandeprocessen (20 minuter) Deltagarna arbetar med åtta centrala faktorer som påverkar lärandet och diskuterar hur olika livssituationer och omständigheter kan påverka deras möjligheter att lära och utvecklas. Steg 3 – Strategier för att övervinna svårigheter: Chunking-metoden (30 minuter) Deltagarna får lära sig Chunking-metoden, en minnesstrategi som innebär att information delas upp i mindre och mer lättillgängliga delar. De får också förstå hur nytt lärande bygger vidare på tidigare kunskaper. Aktiviteten ger deltagarna möjlighet att reflektera över sina egna lärstrategier och hur de kan utveckla dem. Steg 4 – Att planera mitt lärande: Verktyg för planering och målsättning (20 minuter) Deltagarna börjar med att tillsammans skapa ett ordmoln kring betydelsen av planering. Därefter presenterar utbildaren olika verktyg som kan hjälpa deltagarna att planera och organisera sitt lärande, exempelvis: tidshantering, målsättning, planeringsverktyg, uppföljning av framsteg. Steg 5 – Att be om hjälp är en styrka (20 minuter) Utbildaren visar hur deltagarna kan: ta emot stöd från andra, förstå betydelsen av att söka hjälp under lärandeprocessen, veta när, från vem och hur de kan be om stöd. Steg 6 – Genomgång av självstudier och social lärandeaktivitet (10 minuter) Utbildaren presenterar och förklarar uppgifterna som ska genomföras under självstudierna och den sociala aktiviteten.
Självständigt lärande (1h)	Mål: Använda sina egna föredragna lärstrategier. Identifiera och välja lämpliga lärresurser, både digitala och fysiska. Organisera sitt eget lärande på ett effektivt sätt. Steg 1 – Anpassa lärandet efter egna behov och preferenser (45 minuter) Deltagarna genomför Learning Style Quiz för att identifiera sin personliga profil och få en bättre förståelse för vilka typer av lärresurser och arbetsformer som passar dem bäst. Steg 2 – Quiz på e-lärandeplattformen (15 minuter) Deltagarna genomför quizet "Self-directed Learning" på e-lärandeplattformen. Valfri aktivitet: Hur lär jag effektivt? för att få praktiska råd om effektiva studietekniker. (YouTube video: 3 tips to study effectively).
Social aktivitet (2h)	Mål: Tillämpa sina egna lärstrategier. Identifiera och välja lämpliga lärresurser, både digitala och fysiska. Steg 1 – Samla information (30 minuter) Deltagarna arbetar i grupper om tre personer och intervjuar klasskamrater, familjemedlemmar eller vänner om deras erfarenheter av självstyrt lärande. Gruppen väljer sedan ut den information som de bedömer vara mest relevant. Steg 2 – Skapa ett gemensamt material (60 minuter) Varje grupp producerar ett material som sammanfattar det de har lärt sig under utbildningen och genom intervjuerna. Gruppmedlemmarna fördelar arbetsuppgifterna mellan sig och samarbetar för att färdigställa materialet. Steg 3 – Presentera och ge återkoppling (30 minuter) Grupperna presenterar sitt arbete för varandra. Deltagarna ger därefter konstruktiv återkoppling till varandra för att stimulera reflektion, ökat engagemang och en känsla av delaktighet och prestation.

Färdighet 1.5: Resiliens (Motståndskraft)

a) Kort om utbildningen

Denna utbildningsenhet introducerar resiliens (motståndskraft) som en grundläggande livskompetens för unga kvinnor som navigerar i komplexa personliga, sociala och yrkesmässiga sammanhang. Resiliens handlar inte om att vara hård eller att dölja sina känslor. Det handlar om förmågan att anpassa sig, återhämta sig och utvecklas trots motgångar, stress och förändringar. För unga kvinnor med migrationserfarenhet är resiliens särskilt viktig. Övergångar mellan olika länder, kulturer, utbildningssystem och förväntningar i familjen ställer ofta stora krav på den psykiska och emotionella hälsan. Denna utbildningsenhet hjälper deltagarna att utveckla strategier för att hantera dessa utmaningar och stärka sin egen motståndskraft.

b) Metoder och verktyg

☒ presentation	☒ läsning/förståelse	☒ diskussion	☒ grupparbete	☒ rollspel	☐ projektarbete
☒ video	☒ e-learning	☒ Annat: Reflektionsdagbok/ kreativ reflektion		☐ annat:	

c) Resurser och material

Presentation:	T2Q_M1_Comp5_Skill1.5_b_presentation
	T2Q_M1_Comp5_Skill1.5_c_Worksheet_Resilience_Interview
Annat:	Video: Brené Brown: The Power of Vulnerability Video: Greater Good Science Center (UC Berkeley) – The Science of Resilience WHO – Fact Sheet: Mental Health: Strengthening Our Response
E-Learning:	T2Q_M1_Comp5_Skill1.5_d

d) Genomförandet av utbildningen (5h)

Lärlarledad undervisning (2h)	Steg 1 – Välkommen och skapa en trygg lärmiljö (15 minuter) Utbildaren hälsar deltagarna välkomna och skapar en trygg och inkluderande miljö där alla känner sig bekväma att dela sina tankar och erfarenheter. Steg 2 – Vad är resiliens? (30 minuter) Aktivitet Varje deltagare får två olika färger på självhäftande anteckningslappar. På den ena färgen skriver de: Situationer som orsakar stress för mig. På den andra färgen skriver de: Saker som har hjälpt mig att hantera svåra situationer. Lapporna sätts upp på tavlan och används som utgångspunkt för en gemensam gruppdiskussion. Steg 3 – Strategier för att hantera utmaningar (45 minuter) Metod: Deltagarna arbetar två och två med hjälp av scenario kort. Varje par får ett scenario som beskriver en utmaning som en ung kvinna med migrationserfarenhet kan möta. De diskuterar tillsammans: Hur skulle du känna i den här situationen? Vilken strategi skulle kunna hjälpa dig att hantera situationen på ett konstruktivt sätt? Efter diskussionen delar varje par sina tankar med resten av gruppen. Steg 4 – Reflektionscirkel och sammanfattning (30 minuter) Utbildaren leder en gemensam reflektion där deltagarna sammanfattar vad de har lärt sig om resiliens och vilka strategier de vill använda i framtiden.
Självstudier (1h)	Steg 1 – Quiz om resiliens (20 minuter): Deltagarna genomför individuellt ett digitalt quiz via e-lärandeplattformen. Quizet testar deras förståelse av: • begreppet resiliens, • strategier för att hantera motgångar, • känsloreglering, • innehållet från den lärlarleda utbildningen. Steg 2 – Min resilienskartan – Kreativ reflektion (40 minuter) Deltagarna skapar en personlig Resilienskartan på ett papper. Med hjälp av teckningar, ord, symboler eller urklippta bilder från tidskrifter (om sådana finns tillgängliga) illustrerar de: • en utmaning som de har lyckats övervinna, • de styrkor och personer som hjälpte dem, • en strategi för att hantera svårigheter som de vill utveckla ytterligare. Resilienskartan kan antingen behållas privat eller delas med gruppen på frivillig basis. Frivillig fördjupning: Deltagare som vill kan även titta på Brené Browns TED Talk: "The Power of Vulnerability" och skriva ned en tanke eller insikt som de upplever som särskilt betydelsefull.
Social aktivitet (2h)	Steg 1 – Förberedelse: Intervju om resiliens i lokalsamhället (20 minuter – i klassrummet) Steg 2 – Genomföra intervjun (60 minuter – självständigt arbete) Steg 3 – Delning och gemensam reflektion (40 minuter – i klassrummet)

4. Module 2: Competence 6 – Citizenship

Skill 2.1: Political knowledge and participation

a) Kort om utbildningen

Denna utbildningsenhet syftar till att stärka deltagarnas politiska kunskaper så att de kan delta aktivt i det demokratiska samhällslivet och engagera sig konstruktivt i aktiviteter inom lokalsamhället. Utbildningen stödjer unga kvinnor med migrationserfarenhet i att göra sina röster hörda i sociala och politiska frågor. Utbildningsenheten kopplar samman teoretiskt lärande med praktiskt medborgarengagemang i verkliga situationer.

b) Metoder och verktyg

☒ presentation	☐ läsning/förståelse	☒ diskussion	☒ Grupp arbete	☐ rollspel	☐ projektarbete
☒ video	☒ e-learning	☐ annat:		☐ annat:	

c) Resurser och material

Presentation:	T2Q_M2_Comp5_Skill2.1_b_presentation
Annat	T2Q_M2_Comp5_Skill2.1_c_Worksheet
	Video: Democracy – A short introduction
E-Learning:	T2Q_M2_Comp5_Skill2.1_d

d) Genomförande av utbildningen (5h)

Lärlarledad undervisning (2h)	Mål: Förstå grundläggande demokratiska begrepp. Förstå betydelsen av gemensamma europeiska värderingar. Steg 1 – Uppvärmningsaktivitet: "Min röst spelar roll" (15 minuter) Utbildningen inleds med en kort uppvärmningsövning där utbildaren ställer följande fråga till deltagarna: "I vilka sammanhang känner du att din röst blir hörd?" Syftet är att skapa reflektion kring delaktighet, inflytande och demokratiskt deltagande. Steg 2 – Grundläggande begrepp (60 minuter) Utbildaren använder presentationsmaterialet för att introducera de centrala begreppen: Demokrati, rättvisa, jämlikhet. Därefter genomför gruppen aktiviteten: "Vårt mötesplats – våra regler" (se instruktionerna i presentationen). Övningen ger deltagarna möjlighet att tillsammans formulera gemensamma regler och reflektera över demokratiska processer i praktiken. Steg 3 – Europeiska värderingar (40 minuter) Utbildaren presenterar begreppet gemensamma europeiska värderingar. Gruppen tittar därefter gemensamt på Europaparlamentets video (länk finns både ovan och i PowerPoint-presentationen). Efter videon genomförs en gemensam diskussion kring innehållet. Steg 4 – Reflektionscirkel och sammanfattning (15 minuter) Avsluta den lärlarledda delen med en gemensam reflektion. Be deltagarna fundera över: Vad är det viktigaste du har lärt dig idag? Vilken konkret handling skulle du vilja göra efter dagens utbildning?
Självstudier (1h)	Mål: Fördjupa sina kunskaper om demokrati och politik. Uppmuntra ett aktivt deltagande i det demokratiska samhället. Steg 1 – Video och reflektion (20 minuter) Efter att ha tittat på videon: "Democracy – A Short Introduction" reflekterar deltagarna över innehållet genom att besvara de tillhörande reflektionsfrågorna. Steg 2 – Delaktighet i mitt närområde (20 minuter) Deltagarna genomför individuellt en informationssökning på internet för att undersöka vilka möjligheter det finns att delta i det demokratiska livet där de bor. Arbetsbladet: "Participation in My Area" innehåller vägledande frågor som stöd. Steg 3 – Quiz om politiska kunskaper och delaktighet (20 minuter) Deltagarna genomför ett individuellt quiz på e-lärandeplattformen.

Social aktivitet
(2h)

Steg 1 – Samhällsengagemang och aktivt medborgarskap (90 minuter)

Denna aktivitet syftar till att koppla samman utbildningen med verkligt demokratiskt deltagande och samhällsengagemang. Utbildaren organiserar en av följande aktiviteter:

- **Alternativ 1** – Ungdomsdialog: Bjud in en lokal politiker eller en representant från kommunen eller civilsamhället. Under ett rundabordsamtal formulerar deltagarna gemensamt frågor och diskuterar exempelvis: inkludering, utbildning, demokrati, ungas delaktighet, aktuella samhällsfrågor.
- **Alternativ 2** – Studiebesök i kommunhuset eller domstolen Organiserar ett studiebesök till kommunhuset eller en domstol. Ge deltagarna möjlighet att: lära känna verksamheten, ställa frågor, förstå hur offentliga institutioner fungerar.
- **Alternativ 3** – Besök hos en ideell organisation eller kvinnoorganisation. Besök en organisation som arbetar med exempelvis: integration, kvinnors rättigheter, ungdomsfrågor, stöd till migranter. Avsätt tillräckligt med tid för frågor, samtal och erfarenhetsutbyte.

Steg 2 – Reflektion (30 minuter) Efter den valda aktiviteten reflekterar deltagarna både gemensamt och individuellt kring följande frågor: Vad lärde jag mig? Vad överraskade mig mest? Vilka färdigheter utvecklade jag genom denna aktivitet?

Färdighet 2.2: Medborgerlig medvetenhet

a) Kort om utbildningen

Denna utbildningsenhet introducerar EU-medborgarskap samt centrala medborgerliga och grundläggande rättigheter för unga kvinnor med migrationserfarenhet, med fokus på hur dessa rättigheter tillämpas i vardagen. Deltagarna lär sig att identifiera sina rättigheter, hitta relevanta stödinsatser och förstå olika samhällsinstitutioners roll. Efter avslutad utbildningsenhet ska de kunna förklara grundläggande rättigheter i verkliga situationer och känna sig tryggare i att ta tillvara sina rättigheter och föra sin egen talan.

b) Metoder och verktyg

☒ presentation	☐ läsning/förståelse	☒ diskussion	☒ grupparbete	☐ rollspel	☐ projektarbete
☐ video	☒ e-learning	☐ annat:		☐ annat:	

c) Resurser och material

Presentation:	T2Q M2 Comp5 Skill2.2 b presentation
Annat:	T2Q M2 Comp5 Skill2.3 c Worksheet right or not Video: The EU Charter of Fundamental Rights Video: The World Café
E-Learning:	T2Q M2 Comp5 Skill2.2 d

d) Genomförande av utbildning (5h)

Lärlarled utbildning
(2h)

Mål: Deltagarna utforskar tillsammans med utbildaren de grundläggande begreppen kring vad det innebär att vara EU-medborgare.

Steg 1 – Välkommen och isbrytaraktivitet (15 minuter)

Utbildaren läser upp ett antal korta påståenden om rättigheter. Deltagarna ställer sig upp om de känner igen sig i eller kan relatera till påståendet. Syftet är att skapa engagemang och inleda en diskussion om rättigheter och delaktighet.

Steg 2 – Genomgång med PowerPoint-presentation (45 minuter)

Utbildaren presenterar utbildningsenheten med hjälp av presentationsmaterialet och går igenom de centrala begreppen och huvudtema.

Steg 3 – Videobaserad aktivitet (30 minuter)

Utbildaren visar videon: "What Are Your Rights in the EU?" (se avsnitt c. Resurser och material). Efter videon skriver varje deltagare ner en ny sak som de har lärt sig.

Steg 4 – Aktivitet: "Rätt eller inte?" (30 minuter)

Utbildaren delar in deltagarna i mindre grupper.

Självstudier (1h)	Varje grupp får en del av arbetsbladet: "Right or Not?" Gruppen diskuterar frågorna och skriver korta svar tillsammans. Mål: Att hjälpa deltagarna att självständigt utforska sina rättigheter och koppla dem till egna erfarenheter. Steg 1 – Mina rättigheter – mina erfarenheter (30 minuter) Deltagarna väljer en grundläggande rättighet och reflekterar över en verklig situation där denna rättighet antingen: respekterades, eller kränktes. De funderar därefter över: vilka åtgärder som kunde ha vidtagits, vem som hade kunnat hjälpa till, hur situationen hade kunnat diskuteras på ett respektfullt sätt. Steg 2 – Självskattningsquiz (30 minuter) Deltagarna genomför ett quiz via e-lärandeplattformen. (se avsnitt c. Resurser och material). Mål: Deltagarna utvecklar gemensamma idéer och lösningar genom ett engagerande och interaktivt arbetssätt.
Social aktivitet (2h)	Steg 1 – Introduktion och instruktioner (20 minuter) Utbildaren förbereder 4–5 stationer, där varje station fokuserar på en utvald grundläggande rättighet. Vid varje station finns ett stort blädderblocksblad eller affischpapper, färgpennor eller tuschpennor. Steg 2 – Rättighetscafé: Bygg förändringen (45 minuter) Deltagarna arbetar i små grupper och roterar mellan stationerna. Vid varje station identifieras gruppen: ett nyckelord, ett mål eller en utmaning kopplad till den aktuella rättigheten. Varje grupp bygger sedan vidare på de idéer och lösningar som föregående grupp har skrivit. Steg 3 – Granska och koppla samman idéerna (30 minuter) När alla grupper har besökt samtliga stationer går de tillbaka till sin sista station och granskar hur idéerna har utvecklats under arbetets gång. De diskuterar vilka lösningar som växte fram, vilka idéer som återkom, vilka förslag som verkar mest användbara. Steg 4 – Avslutning (25 minuter) Varje grupp presenterar resultatet från sin sista station för resten av deltagarna. Efter varje presentation lyfter utbildaren fram: gemensamma teman, intressanta idéer, användbara strategier och lösningar som har vuxit fram under aktiviteten. Aktiviteten avslutas med en gemensam reflektion kring hur kunskap om rättigheter kan omsättas i praktisk handling och bidra till ett mer inkluderande och demokratiskt samhälle.

Färdighet 2.3: Kritiskt tänkande och mediekunnighet

a) Kort om utbildningen

This unit develops young women's media literacy, critical thinking, and information verification skills. Learners explore how information is created, distinguish between misinformation, disinformation, and reliable news, and understand media influence. They analyse texts, images, etc. to identify bias and misleading content, while learning practical verification strategies.

b) Metoder och verktyg

☒ presentation	☒ läsning/förståelse	☒ diskussion	☒ grupparbete	☐ rollspel	☒ Projektarbete
☒ video	☒ e-learning	☐ annat:		☐ annat:	

c) Resurser och material

Presentation:	T2Q_M2_Comp5_Skill2.3_b_presentation
Annat:	T2Q_M2_Comp6_Skill2.3_c_Worksheet_Group-Investigation-Fact-Checking-Video
	Video: Check Yourself with Lateral Reading
E-Learning:	T2Q_M2_Comp5_Skill2.3_d

d) Genomförande av utbildningen (5h)

Lärarledd utbildning (2h)	Mål: hitta och använda både traditionella och digitala medier på ett effektivt sätt. Analysera och förklara aktuella samhälls- och politiska händelser. Söka, tolka och verifiera information från olika källor. Kritiskt granska olika typer av information. Steg 1 – Introduktion till centrala begrepp: medier och information (30 minuter) Metod: PowerPoint-presentation. Deltagarna diskuterar: var de vanligtvis hämtar sin information, skillnader mellan traditionella medier och sociala medier, centrala begrepp såsom mediekunnighet, information, åsikter, falska nyheter (fake news). Steg 2 – Tänk kritiskt (30 minuter) Deltagarna diskuterar varför kritiskt tänkande är viktigt. Genom praktiska exempel analyserar de hur information kan påverkas och identifierar vanliga former av manipulation och vilseledande kommunikation. Steg 3 – Analysera medier och information (60 minuter) Deltagarna arbetar med olika exempel på information och medieinnehåll. De får identifiera vinklingar och partiskhet, jämföra faktabaserade, vinklade och falska budskap, träna på att bedöma trovärdigheten hos olika informationskällor. Särskilt uppmärksamhet riktas mot att granska: källan, författaren, publiceringsdatum, bevis och fakta, språkbruk och formuleringar.
Självstudier (1h)	Mål: hitta och använda både traditionella och digitala medier på ett effektivt sätt. Kritiskt granska information i olika typer av medier. Söka, tolka och verifiera information från flera olika källor. Steg 1 – Lateral läsning (25 minuter) Metod: PowerPoint-presentation. Deltagarna tittar på en kort video och lär sig metoden Lateral Reading, vilket innebär att kontrollera information genom att jämföra flera oberoende källor istället för att enbart lita på den ursprungliga källan. Under videon för de egna anteckningarna. Steg 2 – Verifiera information och förstå en aktuell samhällsfråga (25 minuter) Deltagarna analyserar ett inlägg eller en video från sociala medier. De ska identifiera det viktigaste budskapet, undersöka informationens trovärdighet, kontrollera fakta med hjälp av flera källor. Steg 3 – Quiz (10 minuter) Deltagarna genomför ett kort kunskapstest via e-lärandeplattformen för att reflektera över vad de har lärt sig.
Social aktivitet (2h)	Mål: Delta i välgrundade diskussioner. Analysera och förklara aktuella samhälls- och politiska händelser. Söka, tolka och verifiera information från flera olika källor. Material: Mobiltelefon, Internetuppkoppling, TikTok, CapCut eller Canva, Arbetsbladet "Group Investigation & Fact-Checking Video" Steg 1 – Intervju (20 minuter) Metod: PowerPoint-presentation och arbetsbladet "Group Investigation & Fact-Checking Video". Deltagarna arbetar i grupper och intervjuar en person (en vän eller familjemedlem) om en aktuell

nyhet eller ett påstående som personen nyligen har hört om ett allmänt samhällsämne. Vägledande frågor finns i arbetsbladet.

Steg 2 – Gruppundersökning och förberedelse av faktagranskningsvideo (40 minuter):

Grupperna granskar informationen genom att använda **minst två olika källor**. De ska: kontrollera om informationen är korrekt, identifiera eventuella risker för desinformation, skilja mellan fakta och åsikter, planera en kort informationsvideo där de presenterar sina resultat.

Steg 3 – Inspelning och enkel redigering av video (30 minuter)

Varje grupp spelar in och redigerar en **max två minuter lång video** där de presenterar: den granskade informationen, sina slutsatser, vilka källor som har använts, hur de skiljde fakta från åsikter och vilseledande information.

Steg 4 – Återkoppling och avslutning (30 minuter)

Grupperna visar sina filmer för varandra. Utbildaren leder en gemensam diskussion och lyfter fram goda arbetssätt, exempelvis: att alltid kontrollera flera källor, att identifiera vinklingar och partiskhet, att känna igen desinformation, att undvika att sprida felaktig information. Aktiviteten avslutas med en gemensam reflektion kring vikten av kritiskt tänkande och ansvarsfull användning av medier i dagens digitala samhälle.

Färdighet 2.4: Samhälls Navigering

a) Kort om utbildningen

Denna utbildningsenhet syftar till att stärka unga kvinnor med migrationserfarenhet genom att öka deras kunskap om de offentliga tjänster och samhällsservice som finns i deras närområde. Deltagarna utvecklar färdigheter i att identifiera olika offentliga verksamheter, förstå deras uppdrag och funktion samt hitta rätt stöd utifrån sina behov. De får även träna på att orientera sig bland tillgängliga resurser och kommunicera på ett effektivt sätt med relevanta myndigheter och offentliga aktörer.

b) Metoder och verktyg

☒ presentation	☐ läsning/förståelse	☒ diskussion	☒ grupparbete	☐ rollspel	☐ projektarbete
☐ video	☐ e-learning	☐ annat:		☐ annat:	

c) Resurser och material

Presentation:	T2Q M2 Comp5 Skill2.4 b presentation
Annat:	Link: European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions
E-Learning:	T2Q M2 Comp5 Skill2.4 c

d) Genomförande av utbildningen(5h)

Lärlarledd utbildning
(2h)

Mål: Att ge deltagarna grundläggande kunskap om offentliga tjänster, deras funktioner och hur man hittar och använder dem.

Steg 1 – Välkommen och isbrytaraktivitet: "Bingo om samhällsservice" (15 minuter)

Deltagarna får bingobrickor med olika offentliga tjänster och myndigheter. De minglar med varandra för att hitta personer som har erfarenhet av de olika tjänsterna och samtalar om sina erfarenheter. När någon får bingo används detta som utgångspunkt för en gemensam diskussion.

Steg 2 – Genomgång med PowerPoint-presentation (45 minuter)

Utbildaren använder PowerPoint-presentationen som hör till modulen (se avsnitt c. Resurser och material) och presenterar de viktigaste delarna inom samhällsanläggning. Fokus ligger bland annat på: vilka offentliga tjänster som finns, deras uppdrag, hur deltagarna kan använda dem i vardagen.

Steg 3 – Vägledad läsning (30 minuter)

Deltagarna öppnar Eurofound's webbsida om offentliga tjänster (se avsnitt c. Resurser och material). De läser utvalda kortare texter med fokus på varför tillgång till offentliga tjänster och god kvalitet i samhällsservicen är viktigt.

Självstudier (1h)	Steg 4 – Grupparbete med läsning (30 minuter) Deltagarna delas in i mindre grupper. Varje grupp väljer en artikel från avsnittet: "Highlights of Public Services" på Eurofound's webbplats. Gruppen sammanfattar innehållet och presenterar kort sina viktigaste slutsatser för resten av gruppen.
	Mål: Att hjälpa deltagarna att reflektera över sina kunskaper om offentliga tjänster och planera hur de kan använda denna kunskap i vardagen.
	Steg 1 – Självskattningsquiz (30 minuter) Deltagarna genomför ett quiz via e-lärandeplattformen. (se avsnitt c. Resurser och material).
	Steg 2 – "Vad behöver jag veta?" (30 minuter) Efter quizet går deltagarna igenom sina resultat. De reflekterar särskilt över: vilka frågor de besvarade korrekt, vilka områden de behöver utveckla. Därefter får de kompletterande material via e-lärandeplattformen och besvarar ett antal reflektionsfrågor. Mål: Syftet med aktiviteten är att deltagarna ska identifiera och kartlägga de offentliga tjänster och samhällsresurser som finns i deras kommun eller stad.
Social aktivitet (2h)	Steg 1 – Introduktion (15 minuter) Utbildaren delar in deltagarna i grupper. Varje grupp får en karta över kommunen eller staden, Minst en mobiltelefon, surfplatta eller dator med internetuppkoppling.
	Steg 2 – Skapa er egen karta över offentliga tjänster (60 minuter) I smågrupper identifierar deltagarna minst fem offentliga verksamheter eller samhällstjänster i sitt närområde. De markerar varje verksamhet på kartan och dokumenterar exempelvis: Kontaktuppgifter, adress, hur man får tillgång till tjänsten, vilka tjänster som erbjuds.
	Steg 3 – Sammanfattning och gemensam kartläggning (45 minuter) Utbildaren bjuder in varje grupp att presentera de offentliga tjänster de har identifierat. Informationen förs därefter samman på en gemensam karta, antingen digitalt eller på en utskriven karta. Resultatet blir en gemensam översikt över viktiga offentliga tjänster och samhällsresurser i deltagarnas lokalsamhälle, som kan användas som ett praktiskt stöd även efter utbildningens slut.

Färdighet 2.5: Medvetenhet om kulturell mångfald

a) Kort om utbildningen											
Denna utbildningsenhet introducerar medvetenhet om kulturell mångfald i samband med europeisk integration och hjälper deltagarna att förstå sin egen identitet och den kulturella mångfalden i samhället. Utbildningen behandlar Europeiska unionens historia, värderingar, institutioner och arbete för inkludering. Samtidigt stärker den deltagarnas självkännedom och förmåga att kommunicera respektfullt i interkulturella sammanhang, vilket främjar en konstruktiv dialog och ett aktivt medborgarskap.											
b) Metoder och verktyg											
☒	presentation	☒	läsning/förståelse	☐	diskussion	☒	grupparbete	☐	rollspel	☐	projektarbete
☒	video	☒	e-learning	☒	annat: självreflektion			☐	annat:		
c) Resurser och material											
Presentation:		T2Q_M2_Comp5_Skill2.5_b_presentation									
Annat:		T2Q_M2_Comp6_Skill2.5_c_Worksheet_Exploring_EU_Values_and_Identity									
		Video: Why does the EU exist?									
		Video: What are the EU values?									
E-Learning:		T2Q_M2_Comp5_Skill2.5_d									
d) Genomförande av utbildningen (5h)											
Lärlarledad undervisning (2h)		Mål: Att ge deltagarna en grundläggande förståelse för den europeiska integrationsprocessen, kulturell identitet, gemensamma europeiska värderingar.									

Steg 1 – Välkommen och isbrytaraktivitet (15 minuter)

Utbildaren leder en kort isbrytarövning där varje deltagare presenterar sitt namn, ett ord som de förknippar med "kulturell mångfald". Syftet är att skapa en öppen och inkluderande atmosfär inför dagens tema.

Steg 2 – Genomgång med PowerPoint-presentation (45 minuter)

Utbildaren håller en presentation med stöd av PowerPoint-materialet (se avsnitt c. Resurser och material). Presentationens fokus är bland annat Europeiska unionens framväxt, EU:s institutioner, gemensamma europeiska värderingar, kulturell identitet, mångfald och inkludering.

Steg 3 – Vägledd reflektion och gemensam kartläggning (45 minuter)

Utbildaren visar videon: "What Are the EU Values?" Efter videon arbetar deltagarna med arbetsbladet: "Exploring EU Values and Identity" Därefter delar deltagarna sina reflektioner i gruppen. Utbildaren samlar gruppens tankar på tavlan i form av en visuell översikt där gemensamma värderingar, influenser, likheter och skillnader synliggörs.

Steg 4 – Sammanfattning (15 minuter)

Utbildaren sammanfattar dagens viktigaste innehåll och lyfter fram de centrala lärdomarna från utbildningsenheten.

Mål: Att reflektera över den egna kulturella identiteten och öka medvetenheten om hur den påverkar attityder, värderingar och möten med människor från olika kulturer.

Själv studier
(1h)

Steg 1 – Utforska min kulturella identitet (30 minuter)

Deltagarna reflekterar över sin egen kulturella identitet med hjälp av frågorna i presentationsmaterialet och arbetsbladet (se avsnitt c. Resurser och material). Efter den individuella reflektionen får deltagarna möjlighet att dela sina tankar med resten av gruppen.

Steg 2 – Självskattningsquiz (30 minuter)

Deltagarna genomför ett quiz via e-lärandeplattformen. (se avsnitt c. Resurser och material).

Mål: Att ge deltagarna möjlighet att utforska den kulturella mångfalden i sitt eget lokalsamhälle.

Social aktivitet
(2h)

Steg 1 – Introduktion och instruktioner (20 minuter)

Utbildaren delar in deltagarna i mindre grupper och ger tydliga instruktioner om vad de ska observera, hur de ska dokumentera sina observationer, hur de ska bemöta andra människor på ett respektfullt sätt under aktiviteten.

Steg 2 – Kulturella mångfald detektiver (60 minuter)

Deltagarna utforskar sin omgivning och letar efter olika uttryck för kulturell mångfald, exempelvis: olika språk, mat och livsmedel, kulturella symboler, möten och sociala interaktioner mellan människor. De dokumenterar sina observationer genom anteckningar eller fotografier och för när det är lämpligt, korta och respektfulla samtal med personer de möter.

Steg 3 – Gruppreflektion och avslutning (40 minuter)

När grupperna återvänder samlas de för gemensam reflektion. Varje grupp diskuterar: vad de observerade, vad som överraskade dem, vilka likheter och skillnader de upptäckte, hur kulturell mångfald bidrar till samhället. Därefter presenterar varje grupp sina viktigaste slutsatser för resten av deltagarna. Utbildaren avslutar aktiviteten genom att sammanfatta de gemensamma lärdomarna och betona vikten av respekt, öppenhet och interkulturell förståelse som grund för ett inkluderande och demokratiskt samhälle.

5. Modul 3: Kompetens 7 – Entreprenörskap

Färdighet 3.1: Entreprenöriellt tankesätt

a) Kort om utbildningen

Denna utbildningsenhet introducerar ett entreprenöriellt tankesätt som en överförbar livskompetens – inte som en uppmaning att starta företag, utan som ett sätt att tänka som hjälper unga kvinnor att identifiera behov, utveckla idéer och omsätta kreativt tänkande i konkreta handlingar. För unga kvinnor med migrationserfarenhet kan ett entreprenöriellt tankesätt vara särskilt stärkande. Det bidrar till ökat självförtroende, utvecklar ett proaktivt förhållningssätt till problemlösning och stärker förmågan att hantera förändringar samt skapa värde i vardagen, i lokalsamhället och i sociala sammanhang.

b) Metoder och verktyg

☒	presentation	☒	läsande/förståelse	☒	diskussion	☒	grupparbete	☐	rollspel	☒	projektarbete
☒	video	☒	e-learning	☒	annat: mind mapping / idépitching			☐	annat:		

c) Resurser och material

Presentation:	T2Q_M3_Comp5_Skill3.1_b_presentation
Link:	EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework (European Commission, 2016)
Annat:	Video: Real-world examples of young social entrepreneurs
	Video: How Great Leaders Inspire Action
E-Learning:	T2Q_M3_Comp5_Skill3.1_c

d) Genomförande av utbildningen (5h)

Läroled utbildning (2h)	Steg 1 – Välkommen och incheckning (15 minuter) Utbildaren välkomnar deltagarna och genomför en kort övning där alla får möjlighet att dela med sig av sina tankar eller förväntningar inför utbildningen. Steg 2 – Vad är ett entreprenöriellt tankesätt? (30 minuter) Aktivitet: "Behovsradarn" (Needs Radar) Varje deltagare skriver individuellt ned tre behov eller utmaningar som de har uppmärksammat i sin skola, sitt bostadsområde eller sitt lokalsamhälle på självhäftande anteckningslappar. Lapparna samlas på tavlan och grupperas efter tema. Därefter genomför gruppen en gemensam diskussion kring frågor som: Vilka behov återkommer oftast? Vilka behov känns mest angelägna att lösa? Vilka behov skulle kunna skapa störst positiv förändring? Steg 3 – Från idé till handling: Metoden "How Might We" (45 minuter) Utbildaren introducerar metoden "How Might We" (Hur skulle vi kunna...?), som används inom design thinking och innovationsarbete för att omvandla identifierade problem till möjligheter och lösningar. Deltagarna arbetar i grupper och formulerar How Might We-frågor utifrån de behov som identifierats under föregående aktivitet. Därefter utvecklar grupperna olika idéer kring hur dessa behov skulle kunna mötas genom konkreta initiativ eller projekt. Steg 4 – Reflektionscirkel och sammanfattning (30 minuter) Utbildaren leder en gemensam reflektion kring de How Might We-frågor och idéer som har tagits fram. Samtalet fungerar som en övergång till självstudierna och hjälper deltagarna att vidareutveckla sina idéer. Reflektionen kan genomföras individuellt eller med hjälp av en gemensam digital enhet.
	Steg 1 – Självskattningsquiz (20 minuter) Deltagarna genomför ett quiz via e-lärandeplattformen. (se avsnitt c. Resurser och material) Steg 2 – Min idéskiss (40 minuter) Varje deltagare tar fram en enkel idéskiss där följande delar ingår: Det behov eller problem som de har identifierat. Deras idé för att möta eller lösa problemet. Vem eller vilka som skulle ha nytta av lösningen. Ett första konkret steg som kan tas för att förverkliga idén.
	Steg 1 – Förberedelse: Observationspromenad om lokala behov (20 minuter – i klassrummet) Utbildaren introducerar observationsuppgiften och ställer den vägledande frågan: "Vilka behov i vårt närområde är ännu inte tillgodosedda?" Deltagarna går igenom observationsguidens frågor, exempelvis: Vad lägger du märke till? Vad saknas? Vilka människor verkar behöva mer stöd? Vad

skulle kunna göras på ett bättre sätt?

Steg 2 – Observationspromenad (60 minuter – självständigt arbete)

Deltagarna genomför promenaden individuellt eller i mindre grupper. Under promenaden dokumenterar de de behov, utmaningar eller möjligheter till förbättring som de identifierar i sin närmiljö.

Steg 3 – Delning av observationer och idéutveckling (40 minuter – i klassrummet)

När deltagarna återvänder samlas de i grupper och presenterar sina observationer. Utifrån det de har upptäckt utvecklar grupperna gemensamt nya idéer och möjliga lösningar på de behov som identifierats. Denna aktivitet kan genomföras direkt efter observationspromenaden eller, om det passar bättre, inom 24 timmar efter den sociala aktiviteten.

Skill 3.2: Project planning

a) Kort om utbildningen

Denna utbildningsenhet är den första delen i ett utbildningspaket som består av tre delar (de två övriga är Kompetens 7 – Färdighet 3 och Kompetens 7 – Färdighet 4). Syftet är att ge deltagarna en grundläggande förståelse för projektledning, inklusive de viktigaste kriterierna, processerna och verktygen för att planera och genomföra projekt. Dessa tre utbildningsenheter är centrala för Teens2Queens-programmet, eftersom vissa deltagare efter avslutad utbildning förväntas planera och genomföra egna mindre projekt. Denna första del syftar till att minska deltagarnas osäkerhet inför projektledning, lyfta fram projektets viktigaste delar, ge en helhetsbild av projektprocessen och bygga vidare på de kunskaper och erfarenheter som deltagarna redan har från vardagen.

b) Metoder och verktyg

☒ presentation	☐ läsning/förståelse	☒ diskussion	☒ grupparbete	☐ rollspel	☐ projektarbete
☒ video	☒ e-learning	☒ Annat: kriteriematris	☐ annat:		

c) Resurser och material

Presentation:	T2Q_M3_Comp5_Skill3.2_b_presentation
Annat	T2Q_M2_Comp6_Skill2.5_c_Worksheet
	Video: Project Roles and Responsibilities: The Team
E-Learning:	T2Q_M3_Comp5_Skill3.2_d

d) Genomförande av utbildningen(5h)

Lärrarledd utbildning
(2h)

Steg 1 – Vad är ett projekt?

Utbildningen inleds med en gemensam diskussion där deltagarna utforskar frågan: "Vad är egentligen ett projekt?" Utbildaren bör förbereda denna övning noggrant och avsätta tillräckligt med tid eftersom frågan är mer komplex än den först verkar. Deltagarna uppmuntras att ge många olika exempel, exempelvis: bygga ett hus, planera en semester, arrangera ett födelsedagskalas, handla mat, organisera ett evenemang. Syftet är att bredda deltagarnas förståelse så att de ser att både stora formella projekt och vardagliga aktiviteter kan betraktas som projekt.

Steg 2 – Projektets grundläggande kriterier

Utbildaren presenterar flera exempel på olika typer av projekt, samtidigt som deltagarna får möjlighet att lägga till egna exempel. Med utgångspunkt i bild 5 i presentationen arbetar deltagarna i grupper med att identifiera vilka gemensamma kriterier som kännetecknar både stora och små projekt. Därefter jämför grupperna sina slutsatser med definitionen och kriterierna för ett projekt som presenteras på samma bild.

Steg 3 – Koppla projektkriterier till konkreta projekt

Deltagarna delas in i par eller mindre grupper. Varje grupp får: ett arbetsblad, ett projekt från bild 4 i presentationen. Gruppen identifierar vilka projektkriterier och projektstrukturer som gäller för just det projektet och uppskattar eller undersöker den information som saknas. När arbetet är klart presenterar grupperna sina resultat, diskuterar dem tillsammans och gör eventuella justeringar. Syftet med övningen är att deltagarna ska upptäcka att: de flesta projekt följer liknande arbetsprocesser, de redan har grundläggande erfarenheter av projektledning, projektledning är en färdighet som går att lära sig och utveckla. Detta stärker motivationen och deltagarnas tilltro till sin egen förmåga.

Steg 4 – Diskussion

Självstudier (1h)	Gruppen tittar på videon: "Project Roles and Responsibilities: The Team" Därefter diskuterar deltagarna vilka faktorer som bidrar till att projekt lyckas eller misslyckas.
	Steg 1 – Introduktion Deltagarna ska nu lära sig genom verkliga exempel på EU-finansierade projekt, där Teens2Queens är ett av dessa. Utbildaren hänvisar deltagarna till projektets webbplats där flera EU-projekt med fokus på inkludering och stärkt egenmakt för kvinnor med migrationserfarenhet presenteras. Steg 2 – Identifiera projektledningens viktigaste delar i verkliga projekt Varje deltagare väljer ett projekt från webbplatsen. Med hjälp av projektbeskrivningen, projektets officiella webbplats, projektets sociala medier, samlar deltagaren information och fyller i arbetsbladet med projektets viktigaste delar och kriterier. När uppgiften är klar presenterar deltagarna sina projekt för gruppen. Tillsammans diskuterar de: projektets syfte, dess möjliga effekter, dess betydelse för målgruppen och samhället.
Social aktivitet (2h)	Steg 1 – Introduktion Med hjälp av arbetsbladet börjar deltagarna utveckla sina egna projektidéer. Syftet är att omsätta de teoretiska kunskaperna om projektledning till idéer som utgår från deras egna erfarenheter, intressen och livssituationer. Innan arbetet börjar går utbildaren och deltagarna tillsammans igenom instruktionerna för att säkerställa att uppgiften är tydlig. Steg 2 – Utforma projektidéer Med stöd av arbetsbladet utforskar deltagarna sin närmiljö och identifierar möjliga projektidéer utifrån egna intressen, behov i samhället, vad som är realistiskt att genomföra utifrån tillgänglighet och budget. Utbildaren ger stöd och vägledning under arbetets gång vid behov. Projektidéerna presenteras under nästa utbildningstillfälle och kan därefter vidareutvecklas till konkreta projektplaner.

Skill 3.3: Social and ethical responsibility

a) Kort om utbildningen

This unit introduces social and ethical responsibility as a foundational lens for all project work. Understanding the ethical and social dimensions of their actions is not an abstract requirement for young women creating change — it is what makes their ideas truly valuable and sustainable.

b) Metoder och verktyg

☒ presentation	☐ läsning/förståelse	☒ diskussion	☒ grupparbete	☐ rollspel	☒ projektarbete
☐ video	☒ e-learning	☒ Annat: analys av fallstudier	☐ annat:		

c) Resurser och material

Presentation:	T2Q M3 Comp5 Skill3.3 b presentation
	Video: What is a Social Entrepreneur?
Annat:	Video: UN Global Compact – The Ten
	Link: United Nations – Sustainable Development Goals (SDGs)
E-Learning:	T2Q M3 Comp5 Skill3.3 c

d) Genomförande av utbildningen (5h)

Läroled utbildning (2h)	Steg 1 – Välkommen och incheckning (15 minuter) Utbildaren inleder med en tankeväckande fråga: "Tänk på ett projekt som försökte hjälpa människor. Var det rättvist? Vilka inkluderades? Vilka blev utanför?" Deltagarna diskuterar först frågorna två och två innan samtalet öppnas för hela gruppen. Steg 2 – De fyra dimensionerna av ansvar (35 minuter) Utbildaren presenterar de fyra grundläggande dimensionerna av ansvar som bör finnas med i allt projektarbete: Socialt ansvar, Etiskt ansvar, Inkludering, Ekologiskt ansvar. För varje dimension diskuteras varför den är viktig och hur den kan integreras redan i projektplaneringen.

Självstudier (1h)	Steg 3 – Självskattningsquiz (40 minuter) Deltagarna genomför ett quiz via e-lärandeplattformen. (se avsnitt c. Resurser och material) Quizet används som underlag för fortsatt reflektion och diskussion. Steg 4 – Reflektionscirkel (30 minuter) Utbildaren leder en gemensam reflektion där deltagarna diskuterar: Vad innebär socialt ansvar för mig? Hur kan ett projekt bli mer inkluderande? Hur kan vi arbeta mer etiskt och hållbart i våra projekt?
	<i>Steg 1 – Quiz om socialt och etiskt ansvar (20 minuter)</i> <i>Deltagarna genomför ett individuellt quiz på e-lärandeplattformen.</i> <i>Steg 2 – Min ansvarsanalys (40 minuter)</i> <i>Deltagarna väljer en projekttid – antingen den idéskiss som de tog fram under utbildningsenhet 3.1, eller en annan tänkt projekttid. De analyserar projektet utifrån fyra perspektiv: Socialt och inkluderande ansvar Vem gynnas av projektet? Finns det någon grupp som riskerar att uteslutas? Etiskt ansvar Är projektet ärligt, öppet och transparent? Ekologiskt ansvar Vilken påverkan kan projektet ha på miljön? Ansvarsfull finansiering och kommunikation Om projektet söker finansiering, hur kan detta kommuniceras på ett öppet och ansvarsfullt sätt? Deltagarna dokumenterar sina reflektioner skriftligt.</i>
Social aktivitet (2h)	Steg 1 – Förberedelse: Granskning av ett lokalt initiativ (20 minuter – i klassrummet) Varje deltagare väljer ett lokalt initiativ, projekt eller en organisation som de vill undersöka. Inför granskningen får de reflektera över följande frågor: Är initiativet socialt ansvarsfullt? Är det inkluderande? Tar det hänsyn till miljön? Är kommunikationen och eventuell insamling av medel öppen och transparent? Deltagarna bestämmer vilket initiativ de ska granska innan de lämnar klassrummet.
	Steg 2 – Ansvarsgranskning (60 minuter – självständigt arbete) Deltagarna genomför sin granskning självständigt. De kan exempelvis studera organisationens webbplats, granska sociala medier, läsa informationsmaterial eller broschyrer, samtala informellt med någon som är engagerad i verksamheten, använda tidigare kunskaper om organisationen. De antecknar sina iakttagelser utifrån de fyra ansvarsdimensionerna: socialt ansvar, etiskt ansvar, inkludering, ekologiskt ansvar. Steg 3 – Delning, utvärdering och rekommendationer (40 minuter – i klassrummet) Deltagarna presenterar resultaten av sina granskningar för gruppen. Tillsammans diskuterar de: vilka styrkor de olika initiativen har, vilka förbättringsområden de identifierade, vilka rekommendationer de skulle ge för att göra initiativen ännu mer socialt, etiskt och miljömässigt hållbara. Denna aktivitet kan genomföras direkt efter granskningen eller, om det passar bättre, inom 24 timmar efter den sociala aktiviteten.

Färdighet 3.4: Ekonomisk kompetens

a) Kort om utbildningen

Denna utbildningsenhet introducerar deltagarna till de grundläggande principerna för ekonomisk planering och budgetering i projekt. Syftet är att minska den osäkerhet som många känner inför ekonomi genom att förklara centrala ekonomiska begrepp och visa att budgetering är ett praktiskt och strukturerat verktyg som alla kan lära sig att använda. Deltagarna får förstå hur projektaktiviteter hänger samman med ekonomisk planering genom att uppskatta kostnader, beräkna intäkter och följa upp budgeten under projektets gång för att undvika ekonomiska underskott. Utbildningsenheten ger deltagarna kunskap och självförtroende att skapa realistiska ekonomiska planer för egna projekt eller framtida initiativ, exempelvis ett socialt företag eller ett varumärke inom sociala medier.

b) Metoder och verktyg

☒	presentation	☒	läsning/förståelse	☒	diskussion	☒	grupparbete	☐	rollspel	☐	projektarbete
☒	video	☒	e-learning	☒	Annat: budget ordbok			☒	Annat: mall för ekonomisk planering		

c) Resurser och material

Presentation:	T2Q M3 Comp5 Skill3.4 b presentation
Annat:	T2Q M3 Comp7 Skill3.2 c worksheet Video: What is a budget? Crash course
E-Learning:	T2Q M3 Comp5 Skill3.4 d

d) Genomförande av utbildningen (5h)

Läroplanen	Steg 1 – Uppvärmning (10 minuter) Metod: Deltagarna väljer en av sina favoritlåtar där pengar spelar en viktig roll. De diskuterar därefter: Hur pengar framställs i låten. Hur de olika låtarna beskriver pengar på olika sätt. Om de själva tycker om det budskap som förmedlas och varför. Steg 2 – Pengarnas betydelse i vardagen (10 minuter) Gruppen diskuterar tillsammans: Inom vilka delar av livet behövs pengar? Vilka av dessa områden berör ditt eget liv? Finns det viktiga områden som saknas? Vilken är din egen inställning till pengar och ekonomi? Steg 3 – Budgett ordboki och centrala begrepp (40 minuter) I ett första steg får deltagarna själva försöka förklara eller söka information om olika ekonomiska begrepp, exempelvis: budget, likviditet, underskott, balanspunkt (break-even), intäkter, kostnader. Därefter går utbildaren tillsammans med gruppen igenom begreppen. Gruppen diskuterar fram gemensamma definitioner som sedan dokumenteras i tabellen på bild 6 i presentationen. Steg 4 – Att bygga upp en ekonomisk plan (60 minuter) Utbildaren presenterar mallen för ekonomisk planering och visar hur den används. Deltagarna får lära sig att: dela upp ett projekt i olika aktiviteter, fördela ansvar, uppskatta kostnader, följa upp aktiska kostnader jämfört med budget, ta hänsyn till ideella insatser (in-kind-bidrag) och sponsring, genomföra löpande budgetuppföljning och kostnadskontroll. Som praktisk övning fyller utbildaren och deltagarna tillsammans i arbetsbladet. De använder ett eller flera projekt från Modul 3 – Färdighet 3.2 (Projektplanering) och beräknar den uppskattade budgeten för respektive projekt.
	Steg 1 – Videoanalys och reflektion (60 minuter) Deltagarna tittar självständigt på den rekommenderade videon om smart ekonomisk planering. video Under eller efter videon dokumenterar de: de viktigaste lärdomarna, hur dessa kan användas i den egna privatekonomin, hur kunskaperna kan tillämpas vid planering av framtida projekt.
	Steg 1 – Introduktion till den praktiska övningen (10 minuter) Utbildaren presenterar gruppuppgiften och visar hur den kalkylbladsbaserade mallen för ekonomisk planering används.
Läroplanen	Steg 2 – Ta fram en ekonomisk projektplan (110 minuter) Deltagarna arbetar i grupper. Varje grupp föreställer sig att de ska starta ett varumärke på sociala medier eller bli innehållsskapare (influencers) under en period på sex månader, inom ett ämnesområde som de själva väljer. Grupperna arbetar tillsammans med att: ta fram en innehållsstrategi, organisera verksamheten, uppskatta projektets kostnader, identifiera möjliga intäktskällor, upprätta en realistisk budget. När arbetet är klart presenterar grupperna sina
Läroplanen	Steg 3 – Ta fram en ekonomisk projektplan (110 minuter) Deltagarna arbetar i grupper. Varje grupp föreställer sig att de ska starta ett varumärke på sociala medier eller bli innehållsskapare (influencers) under en period på sex månader, inom ett ämnesområde som de själva väljer. Grupperna arbetar tillsammans med att: ta fram en innehållsstrategi, organisera verksamheten, uppskatta projektets kostnader, identifiera möjliga intäktskällor, upprätta en realistisk budget. När arbetet är klart presenterar grupperna sina
Läroplanen	Steg 4 – Ta fram en ekonomisk projektplan (110 minuter) Deltagarna arbetar i grupper. Varje grupp föreställer sig att de ska starta ett varumärke på sociala medier eller bli innehållsskapare (influencers) under en period på sex månader, inom ett ämnesområde som de själva väljer. Grupperna arbetar tillsammans med att: ta fram en innehållsstrategi, organisera verksamheten, uppskatta projektets kostnader, identifiera möjliga intäktskällor, upprätta en realistisk budget. När arbetet är klart presenterar grupperna sina
Läroplanen	Steg 5 – Ta fram en ekonomisk projektplan (110 minuter) Deltagarna arbetar i grupper. Varje grupp föreställer sig att de ska starta ett varumärke på sociala medier eller bli innehållsskapare (influencers) under en period på sex månader, inom ett ämnesområde som de själva väljer. Grupperna arbetar tillsammans med att: ta fram en innehållsstrategi, organisera verksamheten, uppskatta projektets kostnader, identifiera möjliga intäktskällor, upprätta en realistisk budget. När arbetet är klart presenterar grupperna sina
Läroplanen	Steg 6 – Ta fram en ekonomisk projektplan (110 minuter) Deltagarna arbetar i grupper. Varje grupp föreställer sig att de ska starta ett varumärke på sociala medier eller bli innehållsskapare (influencers) under en period på sex månader, inom ett ämnesområde som de själva väljer. Grupperna arbetar tillsammans med att: ta fram en innehållsstrategi, organisera verksamheten, uppskatta projektets kostnader, identifiera möjliga intäktskällor, upprätta en realistisk budget. När arbetet är klart presenterar grupperna sina
Läroplanen	Steg 7 – Ta fram en ekonomisk projektplan (110 minuter) Deltagarna arbetar i grupper. Varje grupp föreställer sig att de ska starta ett varumärke på sociala medier eller bli innehållsskapare (influencers) under en period på sex månader, inom ett ämnesområde som de själva väljer. Grupperna arbetar tillsammans med att: ta fram en innehållsstrategi, organisera verksamheten, uppskatta projektets kostnader, identifiera möjliga intäktskällor, upprätta en realistisk budget. När arbetet är klart presenterar grupperna sina
Läroplanen	Steg 8 – Ta fram en ekonomisk projektplan (110 minuter) Deltagarna arbetar i grupper. Varje grupp föreställer sig att de ska starta ett varumärke på sociala medier eller bli innehållsskapare (influencers) under en period på sex månader, inom ett ämnesområde som de själva väljer. Grupperna arbetar tillsammans med att: ta fram en innehållsstrategi, organisera verksamheten, uppskatta projektets kostnader, identifiera möjliga intäktskällor, upprätta en realistisk budget. När arbetet är klart presenterar grupperna sina
Läroplanen	Steg 9 – Ta fram en ekonomisk projektplan (110 minuter) Deltagarna arbetar i grupper. Varje grupp föreställer sig att de ska starta ett varumärke på sociala medier eller bli innehållsskapare (influencers) under en period på sex månader, inom ett ämnesområde som de själva väljer. Grupperna arbetar tillsammans med att: ta fram en innehållsstrategi, organisera verksamheten, uppskatta projektets kostnader, identifiera möjliga intäktskällor, upprätta en realistisk budget. När arbetet är klart presenterar grupperna sina
Läroplanen	Steg 10 – Ta fram en ekonomisk projektplan (110 minuter) Deltagarna arbetar i grupper. Varje grupp föreställer sig att de ska starta ett varumärke på sociala medier eller bli innehållsskapare (influencers) under en period på sex månader, inom ett ämnesområde som de själva väljer. Grupperna arbetar tillsammans med att: ta fram en innehållsstrategi, organisera verksamheten, uppskatta projektets kostnader, identifiera möjliga intäktskällor, upprätta en realistisk budget. När arbetet är klart presenterar grupperna sina
Läroplanen	Steg 11 – Ta fram en ekonomisk projektplan (110 minuter) Deltagarna arbetar i grupper. Varje grupp föreställer sig att de ska starta ett varumärke på sociala medier eller bli innehållsskapare (influencers) under en period på sex månader, inom ett ämnesområde som de själva väljer. Grupperna arbetar tillsammans med att: ta fram en innehållsstrategi, organisera verksamheten, uppskatta projektets kostnader, identifiera möjliga intäktskällor, upprätta en realistisk budget. När arbetet är klart presenterar grupperna sina
Läroplanen	Steg 12 – Ta fram en ekonomisk projektplan (110 minuter) Deltagarna arbetar i grupper. Varje grupp föreställer sig att de ska starta ett varumärke på sociala medier eller bli innehållsskapare (influencers) under en period på sex månader, inom ett ämnesområde som de själva väljer. Grupperna arbetar tillsammans med att: ta fram en innehållsstrategi, organisera verksamheten, uppskatta projektets kostnader, identifiera möjliga intäktskällor, upprätta en realistisk budget. När arbetet är klart presenterar grupperna sina
Läroplanen	Steg 13 – Ta fram en ekonomisk projektplan (110 minuter) Deltagarna arbetar i grupper. Varje grupp föreställer sig att de ska starta ett varumärke på sociala medier eller bli innehållsskapare (influencers) under en period på sex månader, inom ett ämnesområde som de själva väljer. Grupperna arbetar tillsammans med att: ta fram en innehållsstrategi, organisera verksamheten, uppskatta projektets kostnader, identifiera möjliga intäktskällor, upprätta en realistisk budget. När arbetet är klart presenterar grupperna sina
Läroplanen	Steg 14 – Ta fram en ekonomisk projektplan (110 minuter) Deltagarna arbetar i grupper. Varje grupp föreställer sig att de ska starta ett varumärke på sociala medier eller bli innehållsskapare (influencers) under en period på sex månader, inom ett ämnesområde som de själva väljer. Grupperna arbetar tillsammans med att: ta fram en innehållsstrategi, organisera verksamheten, uppskatta projektets kostnader, identifiera möjliga intäktskällor, upprätta en realistisk budget. När arbetet är klart presenterar grupperna sina
Läroplanen	Steg 15 – Ta fram en ekonomisk projektplan (110 minuter) Deltagarna arbetar i grupper. Varje grupp föreställer sig att de ska starta ett varumärke på sociala medier eller bli innehållsskapare (influencers) under en period på sex månader, inom ett ämnesområde som de själva väljer. Grupperna arbetar tillsammans med att: ta fram en innehållsstrategi, organisera verksamheten, uppskatta projektets kostnader, identifiera möjliga intäktskällor, upprätta en realistisk budget. När arbetet är klart presenterar grupperna sina
Läroplanen	Steg 16 – Ta fram en ekonomisk projektplan (110 minuter) Deltagarna arbetar i grupper. Varje grupp föreställer sig att de ska starta ett varumärke på sociala medier eller bli innehållsskapare (influencers) under en period på sex månader, inom ett ämnesområde som de själva väljer. Grupperna arbetar tillsammans med att: ta fram en innehållsstrategi, organisera verksamheten, uppskatta projektets kostnader, identifiera möjliga intäktskällor, upprätta en realistisk budget. När arbetet är klart presenterar grupperna sina
Läroplanen	Steg 17 – Ta fram en ekonomisk projektplan (110 minuter) Deltagarna arbetar i grupper. Varje grupp föreställer sig att de ska starta ett varumärke på sociala medier eller bli innehållsskapare (influencers) under en period på sex månader, inom ett ämnesområde som de själva väljer. Grupperna arbetar tillsammans med att: ta fram en innehållsstrategi, organisera verksamheten, uppskatta projektets kostnader, identifiera möjliga intäktskällor, upprätta en realistisk budget. När arbetet är klart presenterar grupperna sina
Läroplanen	Steg 18 – Ta fram en ekonomisk projektplan (110 minuter) Deltagarna arbetar i grupper. Varje grupp föreställer sig att de ska starta ett varumärke på sociala medier eller bli innehållsskapare (influencers) under en period på sex månader, inom ett ämnesområde som de själva väljer. Grupperna arbetar tillsammans med att: ta fram en innehållsstrategi, organisera verksamheten, uppskatta projektets kostnader, identifiera möjliga intäktskällor, upprätta en realistisk budget. När arbetet är klart presenterar grupperna sina
Läroplanen	Steg 19 – Ta fram en ekonomisk projektplan (110 minuter) Deltagarna arbetar i grupper. Varje grupp föreställer sig att de ska starta ett varumärke på sociala medier eller bli innehållsskapare (influencers) under en period på sex månader, inom ett ämnesområde som de själva väljer. Grupperna arbetar tillsammans med att: ta fram en innehållsstrategi, organisera verksamheten, uppskatta projektets kostnader, identifiera möjliga intäktskällor, upprätta en realistisk budget. När arbetet är klart presenterar grupperna sina
Läroplanen	Steg 20 – Ta fram en ekonomisk projektplan (110 minuter) Deltagarna arbetar i grupper. Varje grupp föreställer sig att de ska starta ett varumärke på sociala medier eller bli innehållsskapare (influencers) under en

ekonomiska planer för resten av deltagarna. Därefter följer en gemensam diskussion där gruppen analyserar: vilka affärsmodeller som verkar mest realistiska, vilka budgetar som är mest hållbara, vilka ekonomiska risker och möjligheter som finns i de olika förslagen. Syftet med aktiviteten är att ge deltagarna praktisk erfarenhet av ekonomisk planering och visa hur budgetering kan användas för att fatta genomtänkta beslut och skapa långsiktigt hållbara projekt.

Skill 3.5: Project implementation

a) Kort om utbildningen

Denna utbildningsenhet introducerar deltagarna till det praktiska genomförandet av projekt genom strukturerad arbetsplanering. Deltagarna får förstå varför arbetsplaner är ett viktigt verktyg i projektledning. De analyserar en verklig arbetsplan från ett EU-projekt och lär sig hur aktiviteter, ansvar, tidsplaner och resurser organiseras. Genom att skapa egna arbetsplaner och utveckla ett verkligt mikroprojekt får deltagarna omsätta projektledningsverktyg i praktiken och förbereda sig för att planera och genomföra sitt eget projekt i lokalsamhället.

b) Metoder och verktyg

☒ presentation	☒ läsande/förståelse	☒ diskussion	☒ grupparbete	☐ rollspel	☐ projektarbete
☒ video	☒ e-learning	☒ annat: mall för arbetsplaner	☐ annat:		

c) Resurser och material

Presentation:	T2Q_M1_Comp5_Skill3.5_b_presentation
Annat	Video: Poor Project Management – the Wasa ship disaster
E-Learning:	T2Q_M3_Comp5_Skill3.5_c

d) Genomförande av utbildningen (5h)

Lärrarledd utbildning (2h)	Steg 1 – Varför behöver vi arbetsplaner? (15 minuter) Utbildaren inleder med citatet: "If you fail to plan, you plan to fail." ("Om du misslyckas med att planera, planerar du att misslyckas.") Deltagarna diskuterar tillsammans vad citatet innebär och ger exempel på situationer i vardagen där god planering bidrar till framgång. Utbildaren lyfter också fram att planering – eller snarare tydlig struktur – inte bara är avgörande för människors projekt och verksamheter utan även återfinns i naturen, från de minsta genetiska strukturerna till universums uppbyggnad. Deltagarna uppmuntras att ge egna exempel på hur struktur och planering bidrar till att något fungerar väl.
	Steg 2 – Att förstå en arbetsplan (25 minuter) Med hjälp av den verkliga arbetsplanen från Teens2Queens-projektet identifierar deltagarna de viktigaste delarna i en arbetsplan, bland annat: aktiviteter, ansvarsfördelning, tidsplan, indikatorer för uppföljning, leverabler (förväntade resultat). Utbildaren förklarar hur arbetsplaner används för att samordna projekt, följa upp genomförandet, underlätta kommunikationen mellan projektets olika aktörer.
	Steg 3 – Ta fram en egen arbetsplan (80 minuter) Deltagarna arbetar i grupper. Med hjälp av den tillhandahållna arbetsplansmallen och en tidslinje planerar de ett tänkt projekt: Att organisera ett födelsedagsfirande under en sexmånadersperiod. Grupperna ska planera aktiviteter, fördela ansvar, uppskatta vilka resurser som behövs, göra en enkel budget, skapa en realistisk tidsplan. När arbetet är klart presenterar grupperna sina arbetsplaner och jämför dem med varandra. Även om projektet är fiktivt ska planeringen vara så realistisk som möjligt. Deltagarna uppmuntras att använda de projektledningsverktyg som de tidigare har lärt sig i Modul 3 – Färdighet 3.2 (Projektplanering) och Färdighet 3.4 (Ekonomisk kompetens).
Självstudier (1h)	Steg 1 – Att lära av misslyckanden (60 minuter) Deltagarna tittar på videon om det svenska örlogsfartyget Vasa: "Poor Project Management – The Vasa Ship Disaster" Efter videon besvarar de reflektionsfrågorna. Om möjlighet finns diskuterar deltagarna därefter: hur bristfällig planering kan leda till att projekt misslyckas, hur förändrade krav påverkar projekt, varför riskhantering är viktig, hur god projektledning kan förebygga liknande problem.

Social aktivitet
(2h)

Steg 1 – Utforma ett verkligt mikroprojekt (100 minuter)

Deltagarna arbetar i grupper med stöd av sin utbildare eller mentor. De utvecklar ett första utkast till ett verkligt mikroprojekt som främjar EU-medborgarskap och gemensamma europeiska värderingar utifrån sitt eget perspektiv och sina erfarenheter. Med hjälp av projektplaneringsmallen beskriver de: projektets mål, planerade aktiviteter, tidsplan, resurser, ansvarsfördelning, externa samarbetspartner.

Steg 2 – Presentation och val av projekt (20 minuter)

Varje grupp presenterar sitt projekt för resten av deltagarna. Tillsammans diskuterar gruppen projektförslagen och väljer det projekt som ska genomföras. Denna aktivitet markerar starten på planeringen och genomförandet av verkliga mikroprojekt som deltagarna sedan utvecklar och genomför självständigt, med stöd och handledning från sina mentorer.

Det utvalda projektet kommer att: tilldelas en budget på upp till 2 000 euro, genomföras under en period på 3–4 månader, ge två eller tre deltagare möjlighet att presentera projektets resultat för det internationella Teens2Queens-partnerskapet samt för en utvald grupp EU-beslutsfattare i Bryssel i februari 2027.

Kompetenshöjande utbildning LÄROPLAN


**Teens2
Queens**



Funded by the European Union. However, the views and opinions expressed are solely those of the author(s) and do not necessarily reflect those of the European Union or OeAD-GmbH. Neither the European Union nor OeAD-GmbH can be held responsible for them.
(Project n°2024-2-AT01-KA220-YOU-000280966)



Co-funded by
the European Union